

## E-Commerce für das Sportbusiness Ticketing, All in One, Customer Centricity

Fans sind unabhängig von der Sportart das wichtigste Gut eines Vereins oder Clubs. Sie teilen überall ihre Begeisterung – egal ob mobil, online oder über ihr soziales Netzwerk.

Mit dem richtigen E-Commerce-System können Sie die emotionale Bindung zu Ihren Fans erhöhen und herausfinden, was sie bewegt.

### TICKETING

Das Paket „Ticketing“ bietet Ihnen beim (Ver)kauf von Tickets auf dem Erst- und Zweitmarkt viele Mehrwerte, u.a.:

- Einfacher, sitzplatzgenauer Kaufprozess mit SSO und OnePage-Checkout
- Mobil Shopping - jederzeit und überall
- Intuitive, benutzerfreundliche Oberflächen

Mit dem Ticketzweitmarkt-Service schwächen Sie außerdem den Schwarzmarkt: Reagieren Sie auf unkontrolliert steigende Ticketpreise, hohe No-Show-Raten, leere Stadionränge und unzufriedene Fans!

### ALL IN ONE

Mit All in One haben Sie alle E-Commerce Services in einer Webapplikation:

- Ticket-Shopsystem
- Merchandising Shop
- Medialer Content (News, Videos, Bilder, etc.)

Der globale Warenkorb ermöglicht dabei dem Fan, alle Angebote zu nutzen, die Sie als Club zu bieten haben.

Die nahtlose Einbindung externer Services, wie z.B. soziale Netzwerke schafft zusätzliche Nähe zum Fan. Indem der Fan direkt nach der Bestellung den Ticketkauf mit seinen Freunden teilt, wird die Reichweite erhöht. So erreichen Sie als Club einen Zielmarkt, der zuvor vielleicht unerreichbar gewesen ist. Nutzen Sie diese Potenziale!

### CUSTOMER CENTRICITY

Mit Customer Centricity rücken Sie den Fan an allen Touchpoints in den Mittelpunkt. Binden Sie ihn emotional an Ihren Verein, schaffen Sie Treue und bewirken Sie Weiterempfehlungen. Dafür müssen Sie jedoch seine Bedürfnisse genau kennen und ihm individuelle Cross- und Up-Selling-Angebote unterbreiten, z.B. über eine einheitliche, eindeutige Fan-Identität.

Machen Sie sich diese und noch viel mehr Möglichkeiten auf Basis eines individuellen CRM-Systems zu Nutze!

### INTERESSE?

In einem persönlichen Gespräch analysieren wir Ihre bestehende E-Commerce Struktur und zeigen Ihnen zukunftsorientierte Lösungsmöglichkeiten auf.

### IHR DIREKTER KONTAKT



Gerhard Wiener  
Account Manager

+49 (0) 721 830 40 528

+49 (0) 171 334 43 29

gw@objektkultur.de