



Digitale Transformation 2015

Ist Deutschland schon bereit?

Ein IDC InfoBrief, gesponsert von Microsoft | Mai 2015

Kleine und mittlere Unternehmen sind das Rückgrat der deutschen Wirtschaft. Insbesondere der industrielle Mittelstand zählt in vielen Bereichen seit Jahren zu den weltweiten Marktführern. Aber die Welt ist keine Einbahnstrasse. Innovative Geschäftsmodelle werden heute global entwickelt. Geschäftsideen und Produkte, die früher über Jahre auf lokalen Märkten reiften, sind heute praktisch über Nacht weltweit verfügbar. Geschwindigkeit wird dabei zunehmend zum entscheidenden Wettbewerbsfaktor. Um Innovation und Geschwindigkeit zu beherrschen, müssen deutsche Unternehmen wesentlich stärker als bisher auch digital denken und handeln.

Wer digital handelt, setzt Innovationspotenzial frei

Zahlreiche Branchen haben sich mit großer Geschwindigkeit verändert. Andere stehen kurz davor. Viele Mittelständler und Großunternehmen aus Medien, Verlagen und Unterhaltungsindustrie haben radikale Veränderungen der Geschäftsmodelle erlebt. Die Änderungen wurden durch neue Technologien ermöglicht.

In Banken und Versicherungen, dem Handel, Telekommunikationsunternehmen und der klassischen Industrie beginnen sich ähnlich umfassende Veränderungen abzuzeichnen. Und teilweise haben sie schon begonnen, hin zu einer stärkeren Kundenorientierung, individuellen Angeboten, effizienten Vertriebs- und neuen Bereitstellungsmodellen. Diese umfassenden Veränderungsprozesse bezeichnen wir als "Digitale Transformation". Aktuelle Lösungsansätze, die dies unterstützen sind Cloud Computing, Big Data, mobile Lösungen und IT-Sicherheit. Kernele-

ment und Basis ist die Digitalisierung von Informationen und somit Daten. Diese digitalisierten Daten ermöglichen völlig neue Nutzungs- und Verwertungsszenarien.

Wer digital denkt und handelt, setzt Innovationspotenzial frei. Das sichert vorhandenes Geschäft und öffnet neue Chancen. Die digitale Transformation wird die Spielregeln und Spieler vieler Märkte weiter verändern. Das bezeichnen wir als „disruptive“. Der Prozess hat bereits begonnen. Die Geschwindigkeit ist enorm. Noch bieten sich viele Möglichkeiten, von den Veränderungen zu profitieren. Man muss jetzt beginnen.

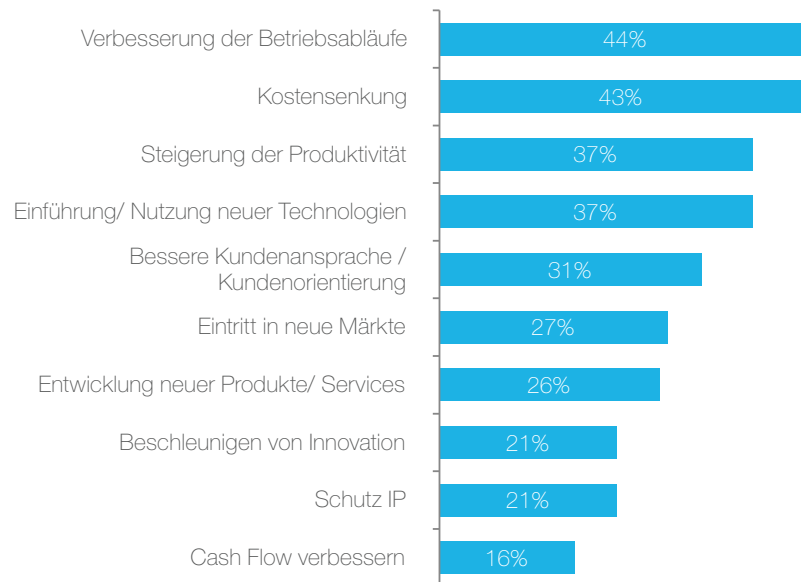


Methodik

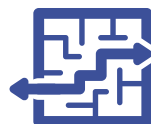
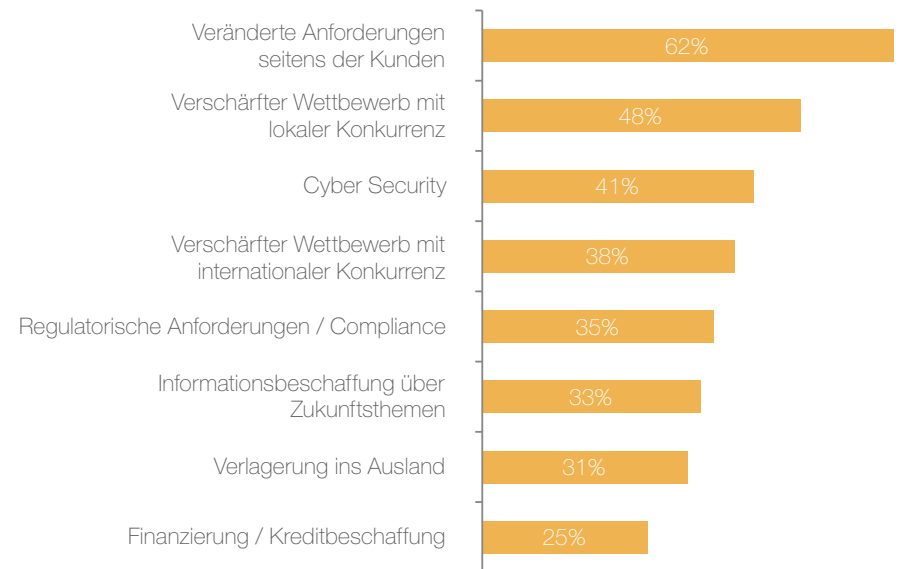
- » IDC hat im Auftrag von Microsoft eine Umfrage unter 250 Unternehmen zum Stand der digitalen Transformation in Deutschland durchgeführt.
- » Die Befragung richtete sich vorrangig an kleine und mittelständische Unternehmen, da diese den Hauptanteil an der Gesamtzahl der deutschen Unternehmen stellen und somit das Rückgrat der deutschen Wirtschaft bilden.
- » Ziel der Analyse ist es, die Positionierung deutscher Unternehmen gegenüber der Digitalisierung und der hierzu erforderlichen modernen Informationstechnologie zu ermitteln und erste Empfehlungen für das Handeln in der digitalen Welt aufzuzeigen.
- » IDC definiert die digitale Transformation wie folgt: Digitale Transformation hat die Planung, Steuerung, Optimierung und Umsetzung der Wertschöpfungskette eines Unternehmens und ganzer Branchen in der digitalen Ära zum Gegenstand. Die digitale Transformation nutzt die Vorteile und Potenziale neuer Technologien für einen Wandel bestehender Geschäftsmodelle und zur Generierung neuer Geschäftspotenziale aus technischen und funktionalen nutzenorientierten Innovationen heraus.

Permanent wachsender Druck erfordert Umdenken bei Geschäftsmodellen

Unternehmensinterne Herausforderungen



Unternehmensexterne Herausforderungen



Die Komplexität der internen und externen Herausforderungen erfordert einen Lösungsansatz, der in beide Richtungen wirkt.

Deutschland in der Zufriedenheitsfalle?

80 %

berichten von einem
immer höheren Einfluss
von Technologie auf das
Geschäftsmodell

67 %

fühlen sich nicht
durch Start-Ups oder
branchenfremde
Unternehmen bedroht

52 %

der Unternehmen sind
der Ansicht, dass sich ihr
Geschäftsmodell nicht
nachhaltig verändern muss,
um erfolgreich zu bleiben

Stellenwert der digitalen Transformation noch nicht umfassend erkannt

Mehr als die Hälfte der kleinen und mittelständischen Unternehmen glauben, mit ihrem vorhandenen Geschäftsmodell für die Zukunft gewappnet zu sein. Diese Einstellung birgt für viele Unternehmen Risiken, mittelfristig Teile des Geschäfts an vorhandene Wettbewerber oder neu in den Markt eintretende Firmen zu verlieren.

Gemeinsam mit den Kunden zum Erfolg

62 %

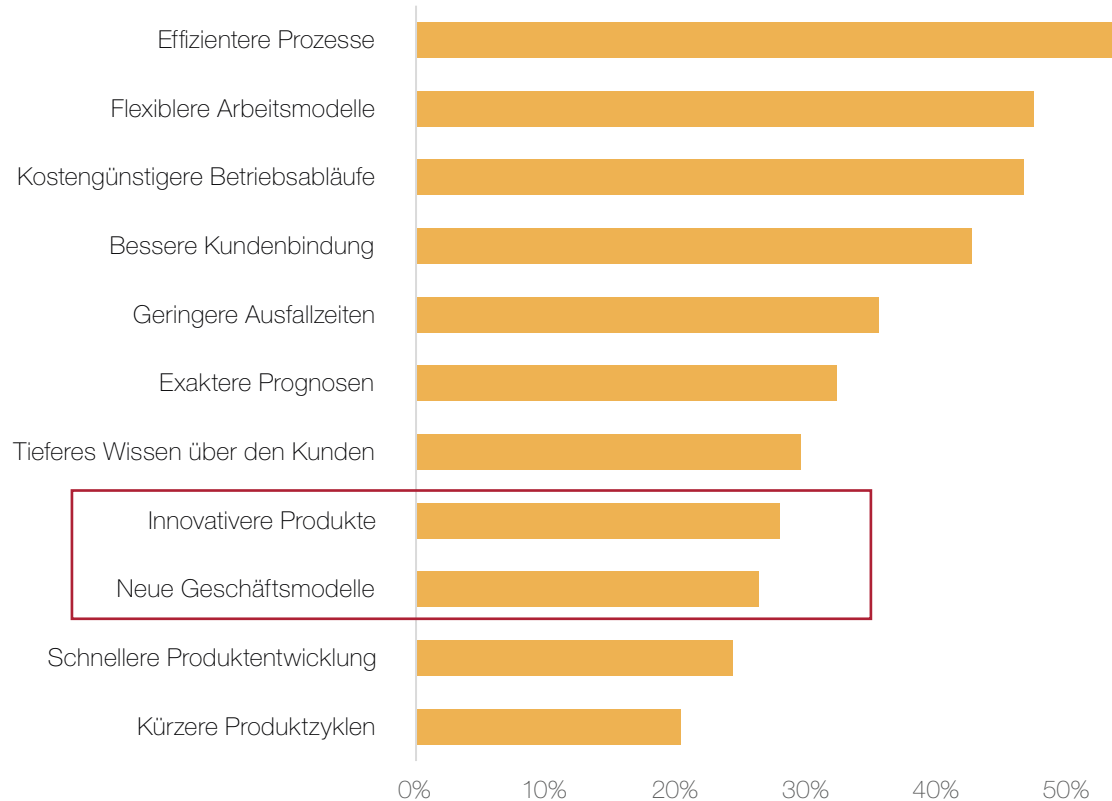
der Unternehmen
müssen mit sich
stark wandelnden
Kundenanforderungen
umgehen

Oberstes Ziel ist es, den Kunden richtig zu verstehen und mit ihm möglichst häufig über alle Kanäle – von traditionellen Kommunikationsmaßnahmen über Mobile Marketing bis hin zu Social Media – im Austausch zu stehen.



Technologie unterstützt bislang vor allem Optimierung und Prozessverbesserung

? Moderne Informationstechnologie ermöglicht uns... Welchen der folgenden Aussagen stimmen Sie zu?



Unternehmen in Deutschland nutzen moderne IT überwiegend zur Optimierung und Kostensenkung von betrieblichen Abläufen. Das sind sinnvolle erste Schritte hin zur digitalen Transformation.

Innovative Produkte und neue Geschäftsmodelle müssen stärker gewichtet werden.

Kundenorientierte IT-Ausstattung muss gestärkt werden



82 % besitzen eine Firmenwebsite



Gut ein Drittel verfügt über angepasste Websites für Smartphones und Tablets; in den nächsten 12 bis 24 Monaten wird das bei mehr als der Hälfte der Unternehmen der Fall sein.



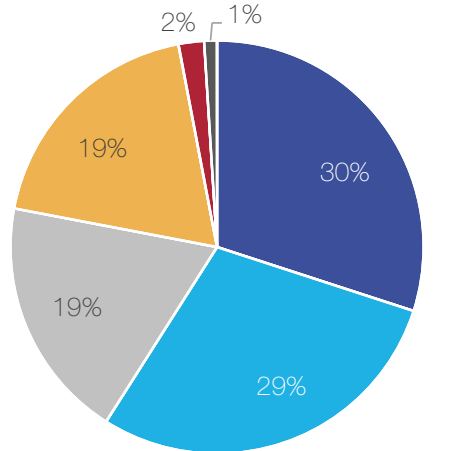
Tablets sind in 56 % der Unternehmen vorhanden



55 % verfügen über Tools für Marketing und Vertrieb

Cloud Computing bietet Plattform für Flexibilität und Agilität von Geschäftsprozessen

? Wie gehen Sie mit dem Thema Cloud Computing in Ihrem Unternehmen um?



- Wir beschäftigen uns damit
- Wir nutzen Cloud Services
- Interessiert uns nicht
- Wir planen die Einführung
- Wir haben Cloud Services genutzt, aber die Nutzung beendet
- Weiß nicht / Keine Angabe

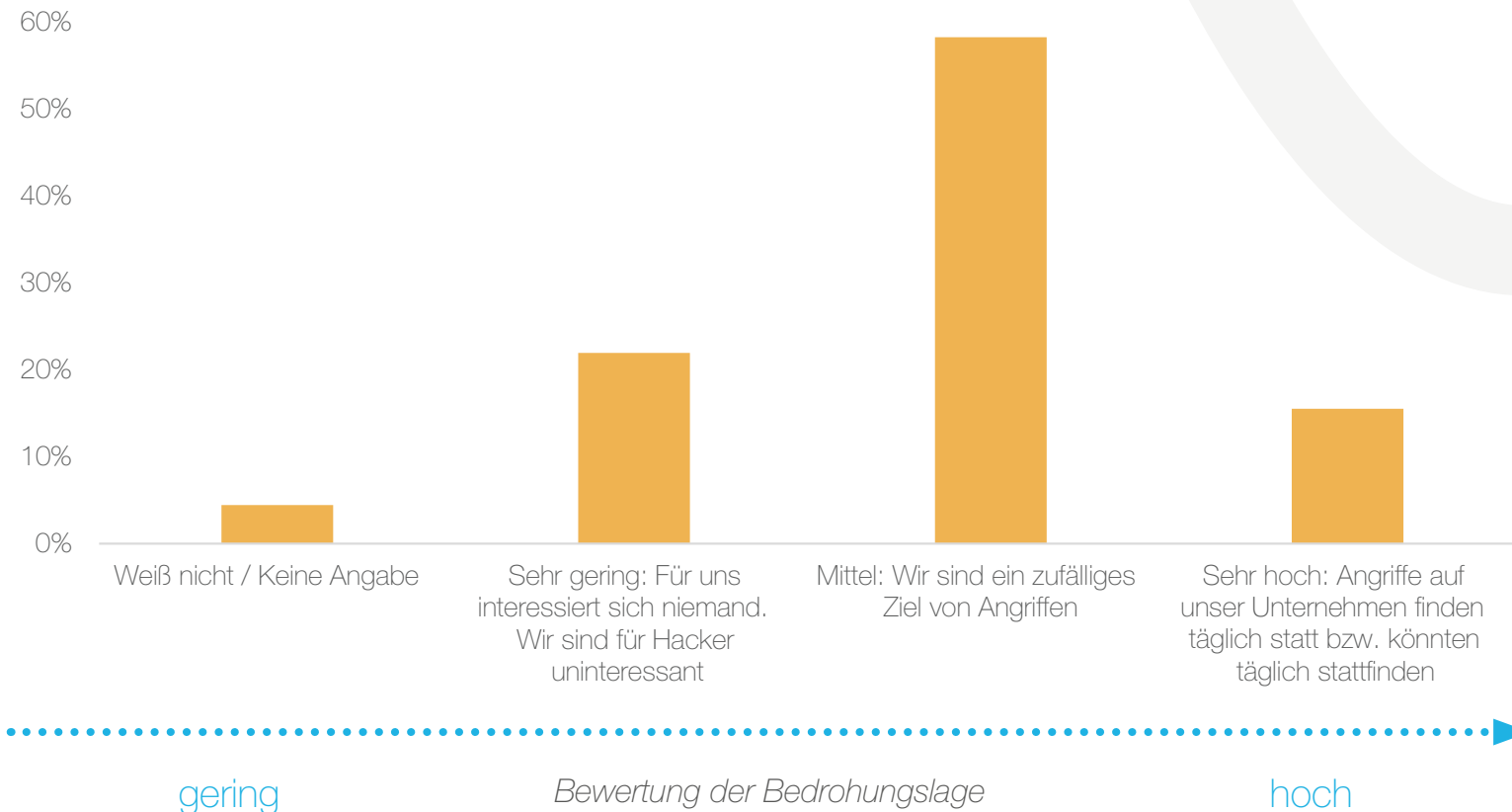
Knapp 30 % der kleinen und mittleren Unternehmen in Deutschland nutzen aktuell Cloud Services.

Weitere 30 % beschäftigen sich damit und 19 % planen die Einführung, um IT-Prozesse effizienter zu gestalten und Fachbereiche schneller und passgenauer zu unterstützen.



IT- und Fachentscheider unterschätzen Gefahren durch IT-Angriffe

? Wie schätzen Sie die Bedrohungslage durch Hacker/IT-Angriffe für Ihr Unternehmen ein?

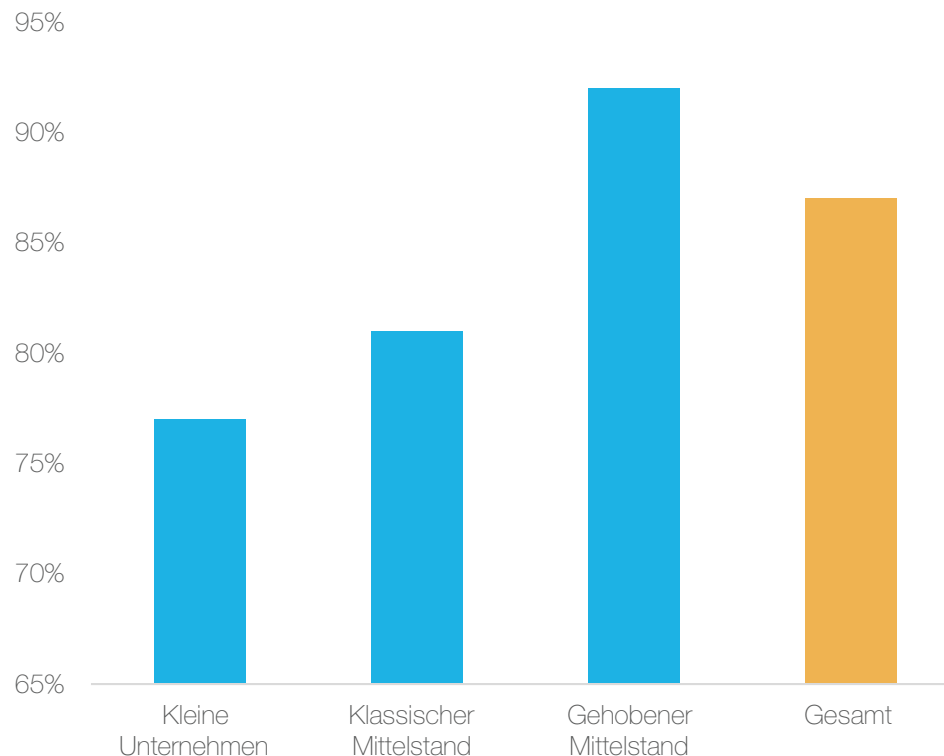


IT- und Fachentscheider gewichten Anforderungen an Technologiefunktionalitäten unterschiedlich



Mobile Lösungen sind der erste Schritt zum Start der digitalen Transformation

? Ist mobiles Arbeiten / Mobile Business für Ihr Unternehmen relevant?

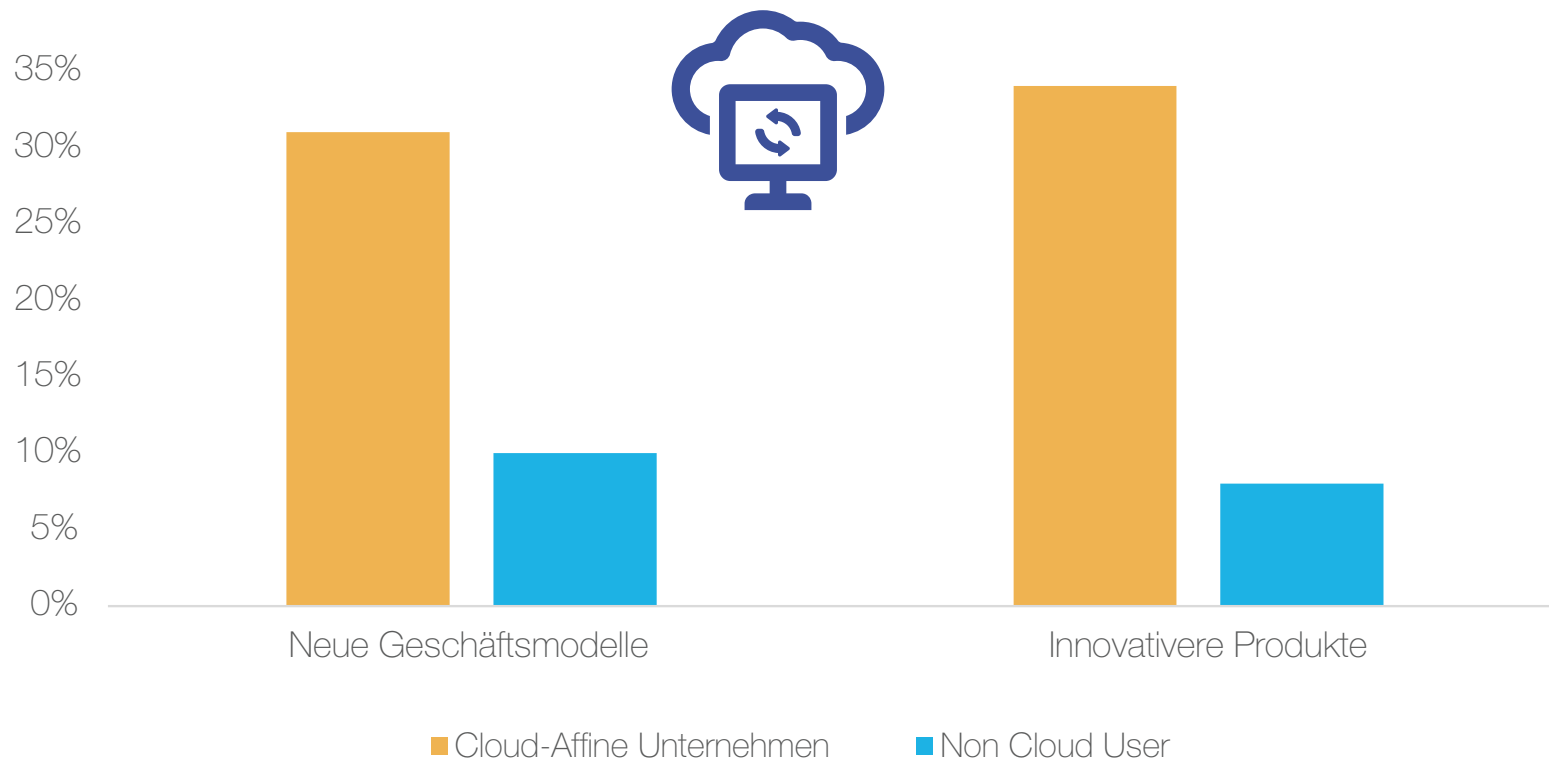


Je besser Unternehmen ihre Kunden, Partner und Mitarbeiter erreichen, umso größer sind ihre Geschäftschancen.

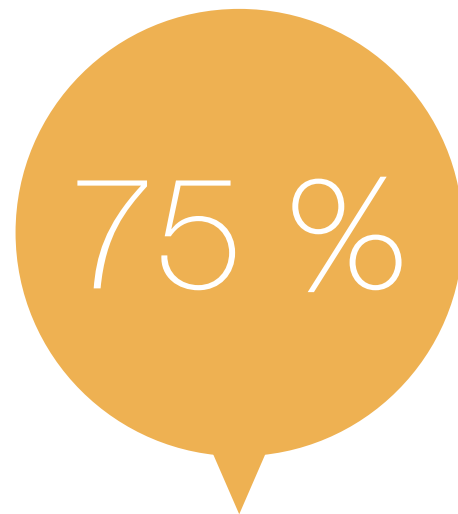
- Unternehmen können Kunden attraktivere Angebote unterbreiten
- Unternehmen können mit ihren Partnern flexibler und individueller zusammenarbeiten
- Unternehmen sind näher an ihren Mitarbeitern

Cloud Computing beschleunigt den Weg zu neuen Geschäftsmodellen

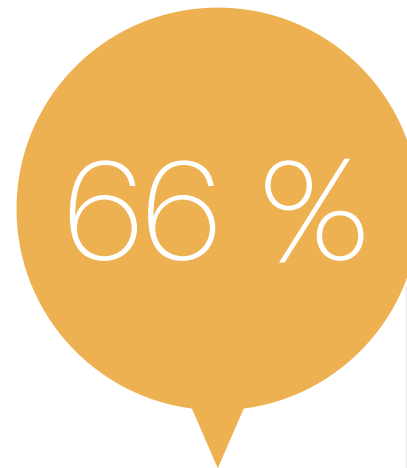
Chancen durch neue Informationstechnologie /
Power der Cloud



Die Nutzung von IoT und Industrie 4.0 beschleunigt die digitale Transformation



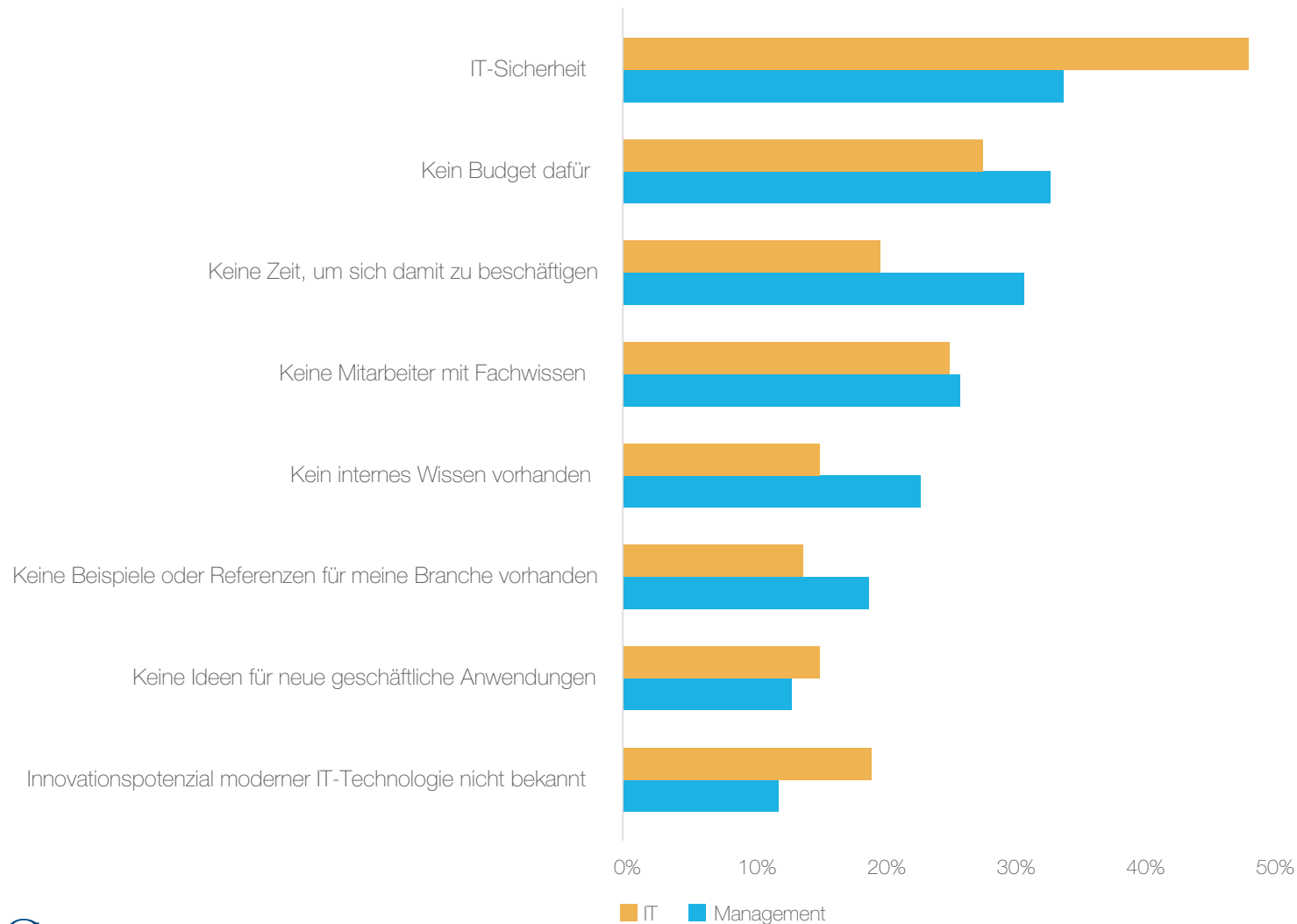
Internet der Dinge
(IoT)



Industrie 4.0

Anteil der Unternehmen, die IoT und Industrie 4.0
nicht mehr als Buzzword betrachten

Management muss der Einführung digitaler Konzepte größere Aufmerksamkeit schenken



Digitale Transformation in Deutschland

Fazit & Empfehlungen

Ein IDC InfoBrief, gesponsert von Microsoft | Mai 2015

Fazit

Die digitale Transformation ist eine disruptive Innovation. Sie wird die Marktsituation in vielen Branchen auf den Kopf stellen. Die Weichen werden jetzt gelegt und wer nun auf den Zug aufspringt, kann sich deutliche Wettbewerbsvorteile verschaffen.

Der deutsche Mittelstand hat die digitale Transformation begonnen. Viele Unternehmen investieren in neue IT-Lösungen. Sie haben erkannt, dass moderne Informationstechnologie einen immer größeren Einfluss auf die Geschäftsmodelle hat. Aber sie reizen das Innovationspotenzial bei Weitem noch nicht aus. Beharrungsvermögen und Zufriedenheit mit dem heutigen Status Quo werden nicht genügen, um für die Zukunft gerüstet zu sein.

IT-Abteilung und Management betrachten die digitale Transformation aus verschiedenen Perspektiven und mit unterschiedlichen Voraussetzungen. Die Unternehmen haben jetzt die große Chance, ihre Organisationen und Prozesse zukunftsorientiert auszurichten und neue Geschäftsmodelle mit Hilfe moderner Technologie zu schaffen.

Empfehlungen

- » Sind Sie digitaler Zauderer oder digitaler Stürmer? Moderne Technologie bietet sehr gute Chancen, schnell erste Erfolge in der digitalen Transformation zu erzielen. Das Potenzial ist riesig. Starten Sie. Warten Sie nicht. Der Faktor Geschwindigkeit ist von enormer Bedeutung im Wettbewerb. Seien Sie schneller als andere.
- » Pioniergeist und Risikobereitschaft sind gefragt. Die digitale Transformation bietet endlos viele Startpunkte von Unternehmensführung, über Technologienutzung, bis Mitarbeiteraktivierung und Geschäftsmodellsinnovation. Es geht immer um das Unternehmen als Ganzes. Auch wenn Sie nur ganz klein beginnen.
- » Hartnäckigkeit zahlt sich aus. Die digitale Transformation ist ein kontinuierlicher Prozess. Seien Sie mutig. Für viele digitale Geschäftsanwendungen gibt es noch keine Beispiele. Betrachten Sie sich als Vorreiter. Scheitern gehört dazu. Aber lernen Sie aus Fehlern. Verfolgen Sie interessante Geschäftsideen konsequent weiter. Dann haben Sie die Chance Erster zu sein.

Methodik und Design der Studie



» Befragungszeitraum: Februar 2015



» 251 befragte Unternehmen in Deutschland



» Alle Branchen



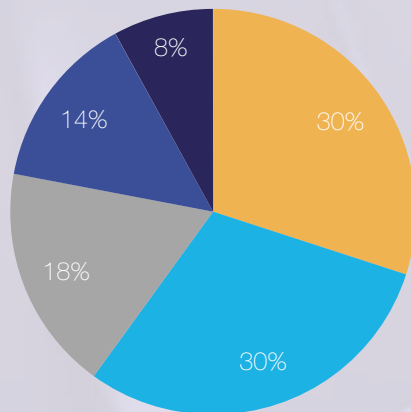
» Gesprächspartner: Entscheider aus IT und Management



» Alle Größenklassen: Mittelstand im Fokus

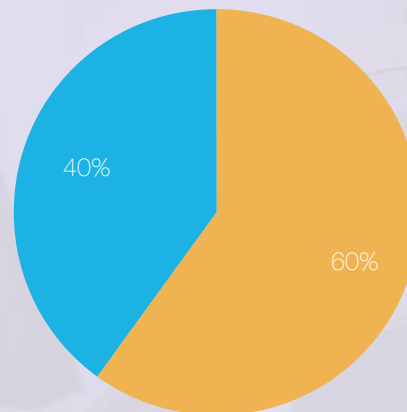
Methodik und Design der Studie

Mitarbeiter



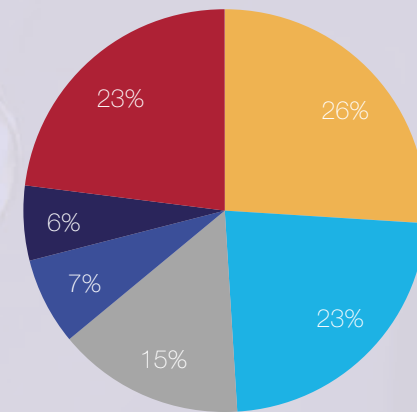
- 1 - 99
- 100 - 499
- 500 - 999
- 1.000 - 2.499
- 2.500 und mehr

IT vs. Management



- IT
- Management

Branchen



- Industrie
- Handel & Logistik
- Öffentlicher Sektor
- Finanzsektor
- Telekom. / Versorger
- Dienstleistungen für Unternehmen

N = 251; Abweichungen von 100% durch Rundung

Über IDC

International Data Corporation (IDC) ist der weltweit führende Anbieter von Marktinformationen, Beratungsdienstleistungen und Veranstaltungen auf den Gebieten der Informationstechnologie, der Telekommunikation und dem Consumer Markt. IDC analysiert und prognostiziert technologische und branchenbezogene Trends und Potenziale und ermöglicht ihren Kunden so eine fundierte Planung ihrer Geschäftsstrategien sowie ihres IT-Einkaufs. Durch das Netzwerk der mehr als 1100 Analysten in über 110 Ländern mit globaler, regionaler und lokaler Expertise kann IDC ihren Kunden umfassenden Research zu den verschiedensten Segmenten des IT-, TK- und Consumer Marktes zur Verfügung stellen. Seit mehr als 50 Jahren vertrauen Business-Verantwortliche und IT-Führungskräfte bei der Entscheidungsfindung auf IDC. IDC ist ein Geschäftsbereich der IDG, dem weltweit führenden Unternehmen in den Bereichen IT- Publikationen, Research und Konferenzen.

Copyright Hinweis

Die externe Veröffentlichung von IDC Information und Daten – dies umfasst alle IDC Daten und Aussagen, die für Werbezwecke, Presseerklärungen oder anderweitige Publikation verwendet werden, setzt eine schriftliche Genehmigung des zuständigen IDC Vice Presidents oder des jeweiligen Country-Managers bzw. Geschäftsführers voraus. Ein Entwurf des zu veröffentlichenden Textes muss der Anfrage beigelegt werden. IDC behält sich das Recht vor, eine externe Veröffentlichung der Daten abzulehnen.

Für weitere Informationen bezüglich dieser Veröffentlichung kontaktieren Sie bitte: Katja Schmalen, Marketing Director, +49 (0) 69 / 90 50 20 oder kschmalen@idc.com.

www.idc.com/de