

# Pomáháme Česku růst

Česká republika letos oslavila 25 let od svého vzniku. Během tohoto čtvrtstoletí jsme se stali součástí Evropské unie a západních struktur demokratického světa.



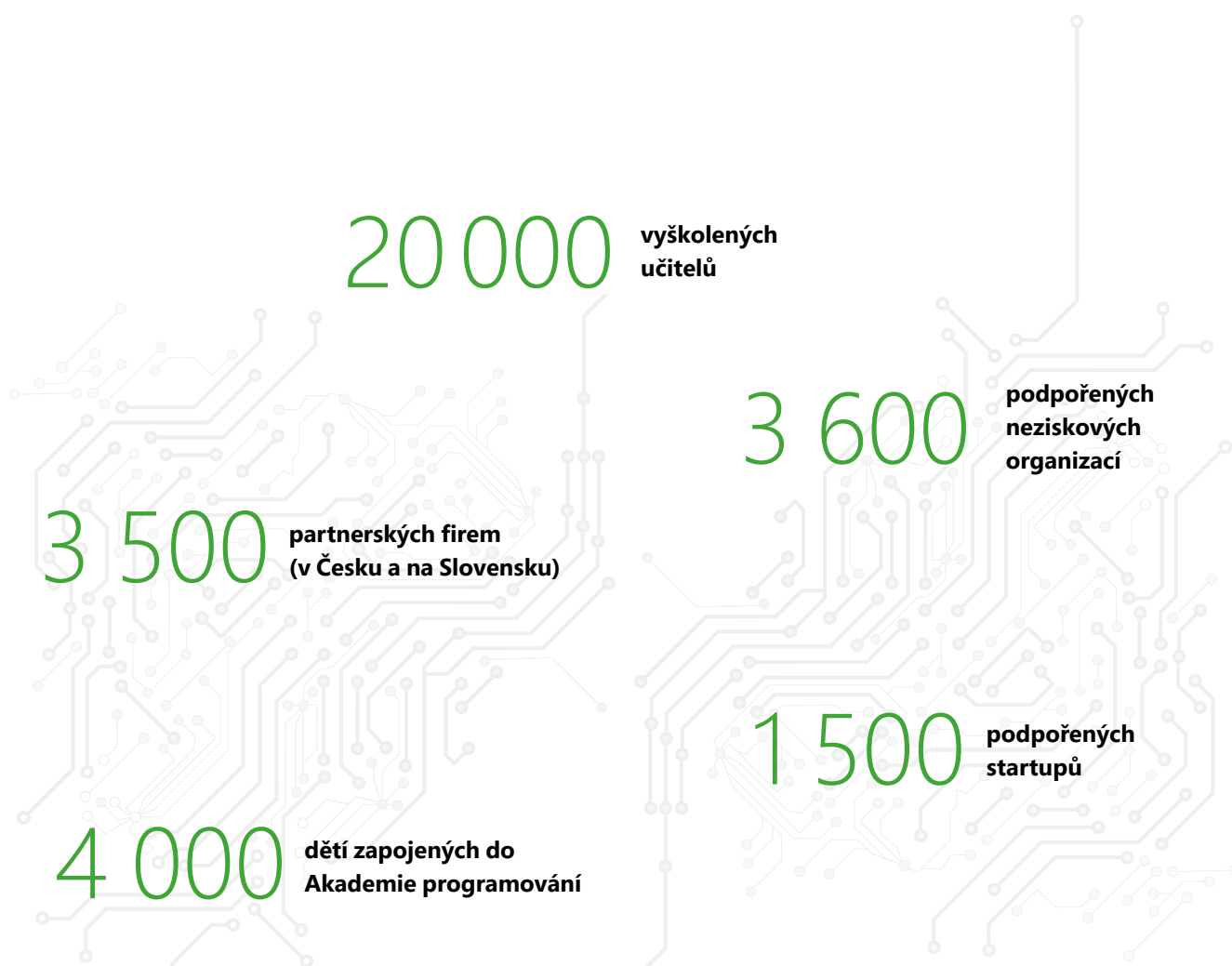
Uplynulých 25 let ovšem nebylo jen o budování státních institucí, politického systému, demokracie a ekonomiky. Ve stejném čase, kdy se rozvíjela Česká republika, se začaly neuvěřitelnou rychlostí rozvíjet také technologie a s nimi spojené možnosti. Kdo si na začátku 90. let dokázal představit, že během sotva dvaceti let začneme v byznysu i běžném životě používat strojové učení, umělou inteligenci, internet věcí, rozšířenou realitu? Nové technologie postupně začaly využívat nejen progresivní firmy, ale i státní a veřejné instituce, školy a neziskové organizace. A my jsme byli od začátku při tom.

**Posláním Microsoftu je umožnit každému člověku a každé organizaci na světě dokázat více. Jsme proto pevně spjatí s rozvojem místní ekonomiky a inovacemi.**

Za více než 25 let působení jsme v Česku a na Slovensku vybudovali **partnerskou síť 3 500 firem**, které zaměstnávají několik desítek tisíc lidí a pomáhají posilovat ekonomický růst, inovace a konkurenceschopnost. Podporujeme také mladé firmy, které využívají moderní technologie inovativním způsobem. Jen v roce 2016 jsme v Česku podpořili **200 startupů**.

Uvědomujeme si svou odpovědnost ke společnosti, chceme být i nadále odpovědným partnerem pro veřejnou správu, komerční, neziskový sektor i pro občany. Rádi bychom přispěli k tomu, aby se Česká republika zařadila mezi nejinnovativnější digitální ekonomiky světa.

**Jak si Česko na této cestě k digitalizaci vede?**



## Digitalizace České republiky: od dětských krůčků k mílovým krokům?

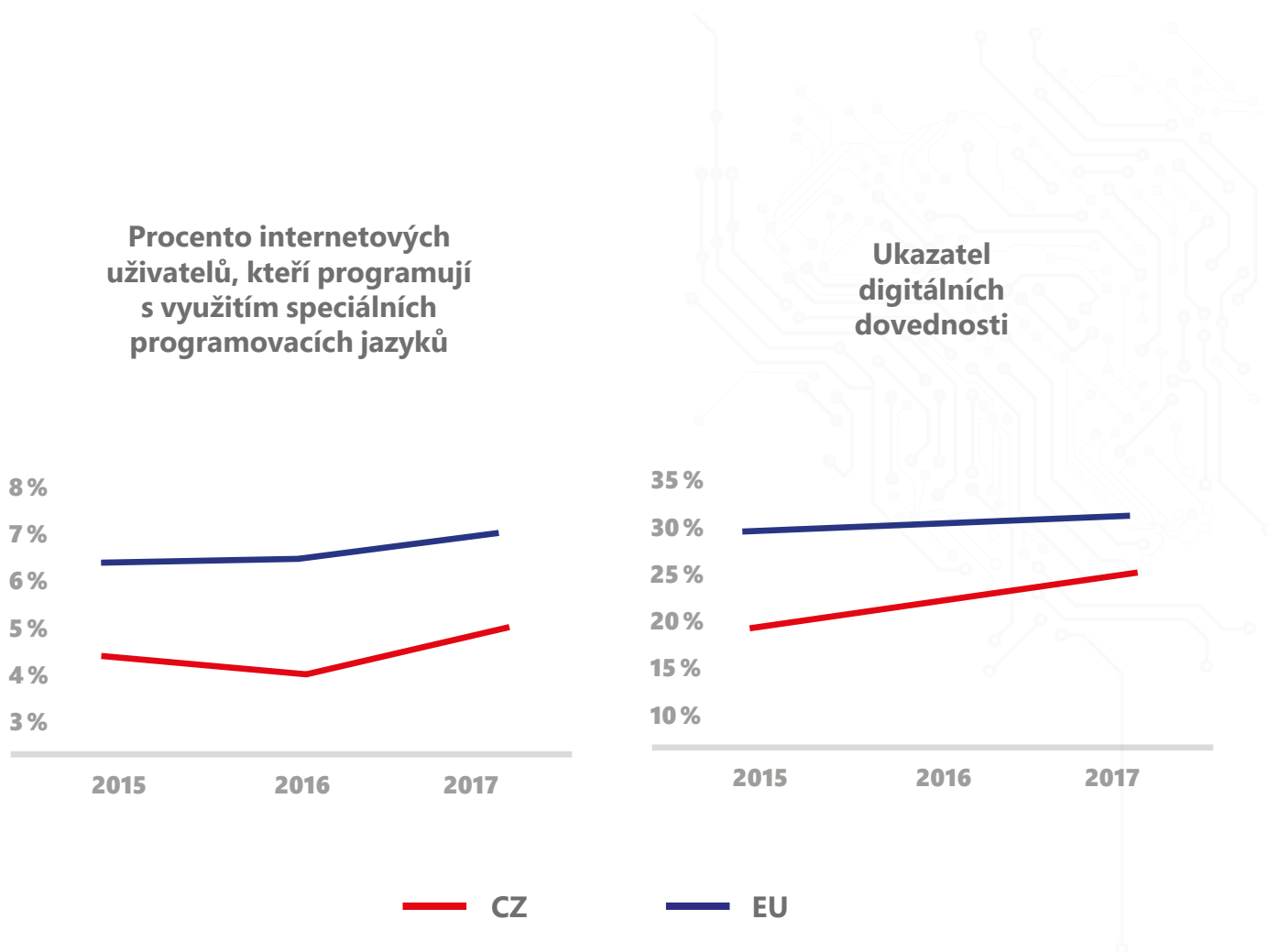
Digitalizace průmyslu a podnikání, běžného života, vzdělávání či státní administrativy se za poslední roky stala všudypřítomným pojmem. Nové technologie zefektivňují pracovní procesy ve firmách i na úřadech a šetří státu, podnikatelům a občanům čas a peníze. I díky tomu se každý z nás může věnovat věcem, na kterých mu opravdu záleží ať už v pracovním, či soukromém životě.

V **digitalizaci** zaujímá Česká republika mezi 28 členskými státy Evropské unie 18. místo, což ji řadí mezi skupinu zemí s průměrnými výsledky. Ve srovnání s minulým rokem dosáhla pokroku v oblasti digitálních veřejných služeb, udržela si svou pozici v oblasti lidského kapitálu, ale v ostatních směrech si pohoršila. Například v kapitole Konektivita, která hodnotí širokopásmové a mobilní připojení včetně jejich rychlosti a cen, se Česká republika během jednoho roku propadla z 13. na 16. místo. Naopak nejlepších výsledků dosahuje Česká republika v integraci

digitálních technologií ve firmách, a to zejména proto, že mnoho malých a středních firem využívá elektronické obchodování. Největší výzvou pro Českou republiku je zlepšit využívání internetových služeb, a to zejména v elektronické veřejné správě a v sociální oblasti.

V roce 2016 Česká republika aktualizovala svůj Akční plán pro rozvoj digitálního trhu. Součástí plánu je pět prioritních oblastí – e-skills (digitální dovednosti), e-commerce (elektronické obchodování), e-government (elektronická veřejná správa), e-bezpečnost a obecné nařízení o ochraně osobních údajů, sdílená ekonomika a otevřená data a horizontální priorita Společnost 4.0. Digitální agenda, konkrétně například téma zavádění vysokorychlostního internetu a usnadnění výstavby sítí, představuje prioritu i pro vládní exekutivu, která usiluje o koordinaci řady subjektů průřezově jednotlivými resorty.

## Stát a firmy by měly věnovat více pozornosti digitální gramotnosti



Zdroj: The Digital Economy and Society Index (DESI)

## Pomáháme Česku uspět v digitální éře

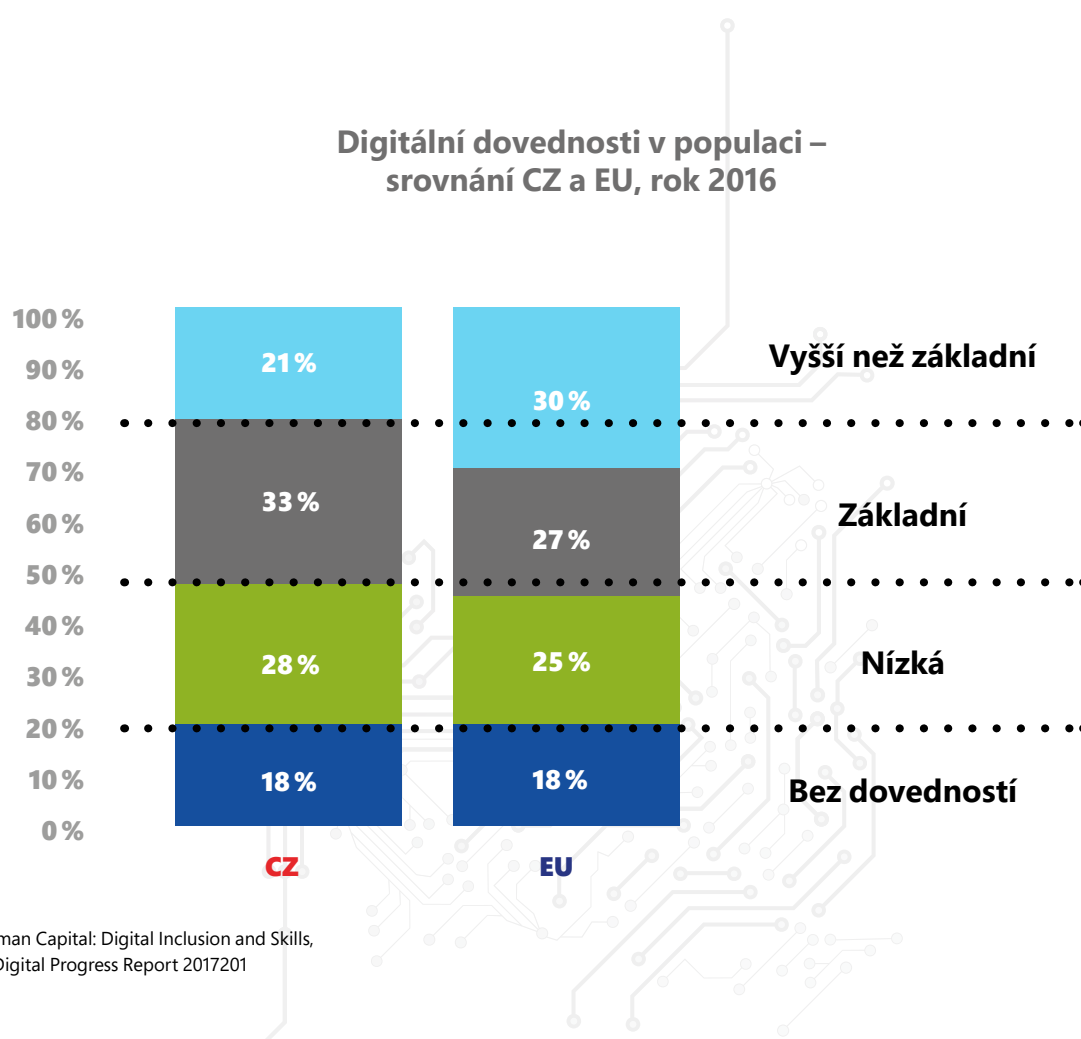
Naším úkolem coby zodpovědné firmy je pomáhat České republice v oblastech, kterým rozumíme a v nichž můžeme nabídnout unikátní přidanou hodnotu. Proto se zaměřujeme především na činnosti spojené s rozvojem digitálních dovedností mládeže, modernizaci vzdělávání a podnikání, spolupráci v oblasti kybernetické bezpečnosti nebo podporu neziskových organizací a podnikatelů.

Zejména nám záleží na tom, aby se česká ekonomika orientovala na obory, které mají největší perspektivu a přidanou hodnotu. Impulem pro technologické inovace je například pražské **vývojové centrum**, které je zaměřené na rozvoj vlajkových produktů Microsoftu v oblasti cloudového řešení pro řízení vztahů se zákazníky (Dynamics 365), týmové práce (MS Teams) a komunikace (Skype). V pražském sídle Microsoftu tak působí v současnosti náš třetí největší vývojářský tým v Evropě, který neustále roste.

## Bez digitálních dovedností se Češi na trhu práce neuplatní

Vyspělost moderní společnosti bude v blízké budoucnosti v rostoucí míře záviset na prohlubování digitálních dovedností obyvatel. Z mezinárodních srovnání však vyplývá, že Češi za nejnávštějšími zeměmi zaostávají. Nejmarkantnější je to v pokročilejších digitálních dovednostech včetně programování a využívání složitějších funkcí tabulek, kde dokonce zaostáváme i za evropským průměrem. Nadprůměrně je ovládá pouze 21 % českých zaměstnanců, kdežto v Evropské unii je to podle Eurostatu 30 %.

Český výsledek v průzkumu Eurostatu je znepokojivý i v dalších ohledech: celkově 46 % české populace (z toho 37 % ve skupině pracovní síly) hodnotí svou úroveň digitálních dovedností jako nedostatečnou, téměř pětina (18 %) celkové populace je technologiemi a internetem nedotčena, což ukazuje, že je před námi hodně práce.

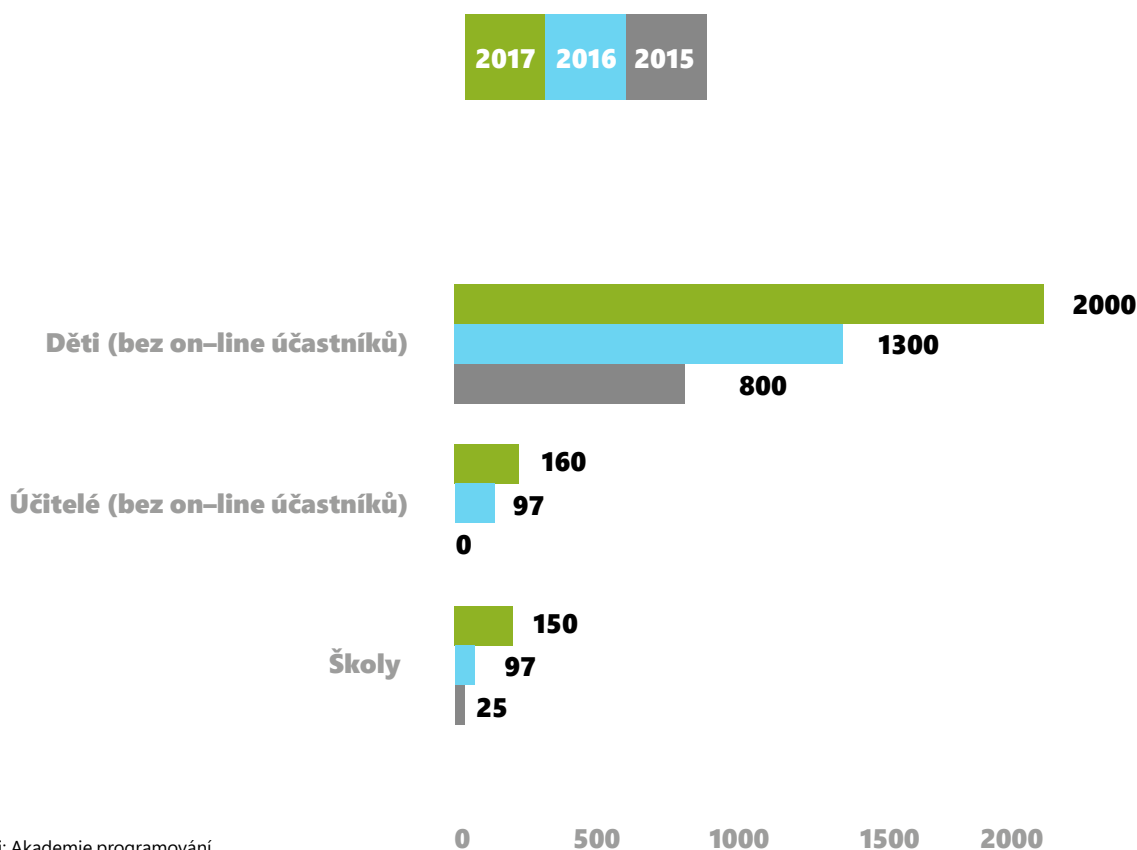


Devět z deseti pracovních míst v Evropě již dnes vyžaduje určitou úroveň práce s technologiemi. S tím, jak poroste poptávka zaměstnavatelů po zaměstnancích se stále vyšší úrovní digitální gramotnosti, by nedostatečný rozvoj digitálních dovedností ve školách, ale i v rámci návazného vzdělávání, měl přímý dopad na konkurenceschopnost české ekonomiky v globalizovaném světě i na uplatnitelnost jejích občanů v práci či podnikání.

# Zlepšujeme digitální dovednosti dětí, studentů a učitelů

I proto jsme založili projekt **Akademie programování**, jehož cílem je ukázat dětem a mladým lidem, že programování není složité, že je zábavné a že díky němu mohou měnit svět kolem nás. Pracujeme jak s učiteli, kterým pomáháme zavádět programování do výuky, tak přímo s dětmi, pro které organizujeme například víkendové kódovací kurzy či letní příměstské tábory. Za poslední tři roky si v rámci **Akademie programování** vyzkoušelo základy kódování přes 4 000 dětí ve školách nebo na mimoškolních akcích, další tisíce se učí kódovat pomocí online tutoriálů na webových stránkách [www.akademieprogramovani.cz](http://www.akademieprogramovani.cz).

## Jak roste Akademie programování



Zdroj: Akademie programování

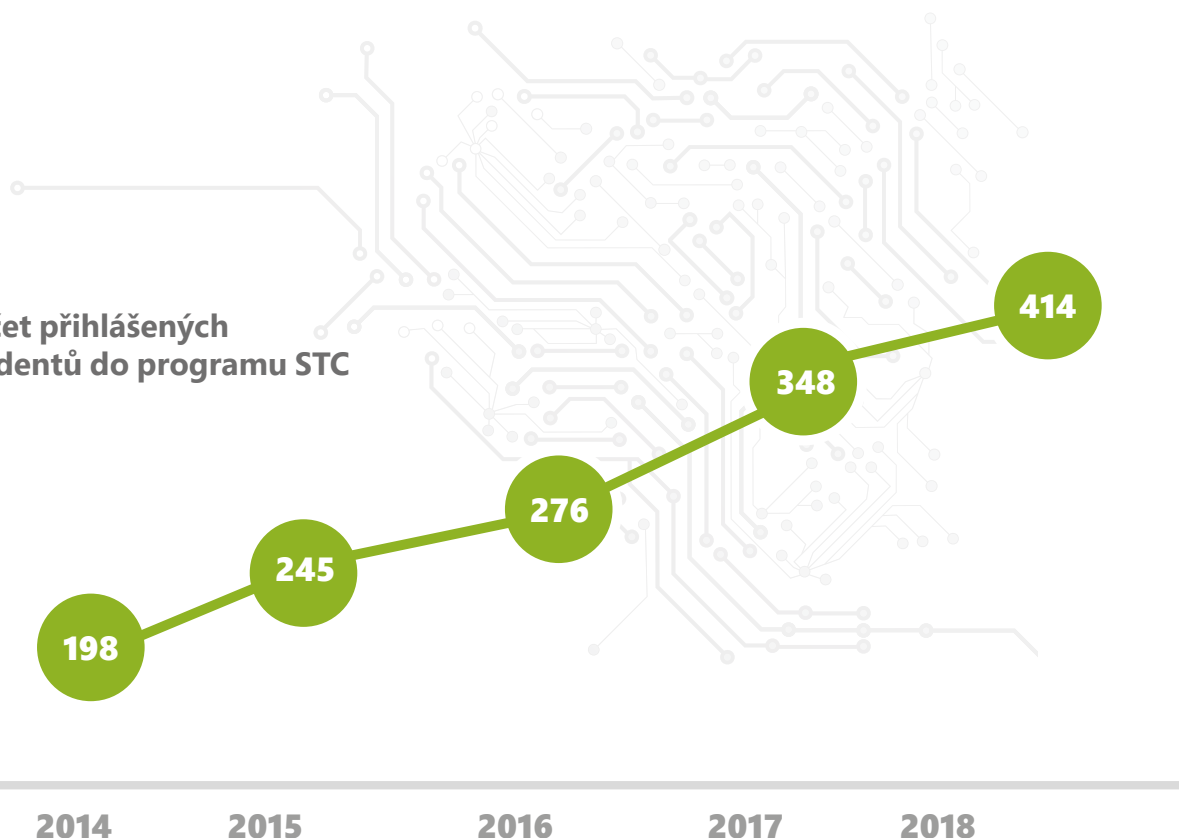
K zájmu o technologie motivujeme i mladé ženy a dívky, protože si nemůžeme dále dovolit přicházet až o polovinu vědeckých a technických talentů. Právě proto jsme se rozhodli zpracovat komplexní průzkum **Proč evropské dívky nemají rády vědu a technologie?**, který hledal hlavní bariéry, jež dívkám brání rozvíjet dovednosti a kariéru v oblastech vědy a technologií. Do průzkumu jsme zahrnuli i Českou republiku a zjištění jsme využili k zahájení dialogu s pedagogy, školami i širokou veřejností včetně samotných dívek a jejich rodičů. Dlouhodobě také rozvíjíme konkrétní aktivity zacílené na dívky: každý rok si vyzkouší programování, web design a další IT dovednosti

desítky dívek na **Letní škole dívek v IT**, pořádáme kódovací workshopy **DigiGirlz** a další akce v rámci Akademie programování.

**V osmnácti vzdělávacích centrech** ve všech regionech Česka již 10 let školíme více než 2000 učitelů ročně. Kurzy pro učitele realizují školy zapojené do programu „Centrum vzdělávání“. Do mezinárodní komunity **Microsoftu pro inovativní učitele** se zapojili a jsou pravidelně oceňováni zástupci škol z České republiky. Zájemci z řad učitelů se také každý rok účastní **Letní školy moderních učitelů**.

Myslíme i na středoškolské studenty - v rámci intenzivního dvouletého vzdělávacího programu **Studentského trenérského centra (STC)** se zaměřujeme na rozvoj dovedností nezbytných pro jejich budoucí uplatnění. I zájemci o program již musí prokázat řadu digitálních a komunikačních dovedností.

Počet přihlášených studentů do programu STC



V návazném programu **Microsoft Student Partner** dáváme šanci vysokoškolským studentům technického zaměření vyzkoušet si práci na reálných projektech. Talentovaní absolventi vysokých škol mohou získat stálé zaměstnání ve firmě díky programu **MACH** (The Microsoft Academy for College Hires), a plně rozvinout svou kariéru v oblasti ICT.

## Spolupracujeme se státem na zvýšení kybernetické bezpečnosti

Česká republika začala v roce 2013 jako jedna z prvních zemí na světě využívat živá data z Botnet feeds poskytovaná Microsoftem jako jeden z pilířů tzv. Smlouvy o vládním bezpečnostním programu – Government Security Program. V rámci tohoto programu Národní centrum kybernetické bezpečnosti v reálném čase přijímá a využívá informace o možných infekcích počítačů na území České republiky. Oddělení pro digitální kriminalitu (Digital crimes unit) v centrále Microsoftu sbírá a předává informace o nových hrozbách vládnímu CERTu, který je vyhodnocuje a předává dále. Cílem je pomoci firmám, veřejným organizacím a internetovým poskytovatelům rychle reagovat na aktuální kybernetické hrozby. Pro Národní bezpečnostní úřad a nyní pro nově zřízený **Národní úřad pro kybernetickou a informační bezpečnost** je tak Microsoft důležitým partnerem, který přispívá k zajištění bezpečnosti českého kyberprostoru. Zhodnocení a první výsledky tohoto programu se objevily ve **Zprávě o stavu kybernetické bezpečnosti ČR za rok 2015**, a jsou zmíněny i v následné zprávě z roku 2016.

Zodpovědný přístup k používání technologií a bezpečnost na internetu jsou jednou z našich priorit, dlouhodobě se snažíme předcházet rizikům ohrožujícím na internetu zejména děti a mládež. Jako partner projektu **Kraje pro bezpečný internet** pomáháme vzdělávat děti, učitele i širokou veřejnost a pomáhá lidem chránit jejich soukromí. Do populární celostátní soutěže se každoročně zapojí více než 25 000 studentů škol ze všech regionů České republiky.

Jako člen asociace AFCEA, Microsoft aktivně podporuje **Středoškolskou soutěž v kybernetické bezpečnosti**. Byli jsme jedním ze sponzorů soutěže v prvních dvou ročních 2016-17 a 2017-18 a přispíváme k vytváření různě složitých úkolů pro studenty v rámci kvalifikačních kol soutěže. Výsledkem byla účast více než tisíce studentů z cca 12 % všech středních škol v České republice.

## Měníme tuzemský „svět práce“

Jako progresivní zaměstnavatel vytváříme pracovní podmínky, které umožňují větší flexibilitu a rovnováhu mezi osobním a pracovním životem. Moderní technologie nabízejí zcela nové možnosti a počet lidí, kteří je i v České republice využívají, rok od roku významně roste. Snažíme se vlastním příkladem inspirovat ostatní ke změně firemní kultury a ukázat, že správně zavedená flexibilita a mobilita pomáhá zvýšit jak spokojenost zaměstnanců, tak kvalitu a efektivitu jejich práce, sdílení a kreativitu týmů.

Své zkušenosti pravidelně sdílíme s ostatními organizacemi. Do každoročního **Dne spolupráce odkudkoliv**, který jsme před pěti lety iniciovali, se dnes zapojuje téměř stovka společností, jež chtějí mít efektivnější, úspěšnější a šťastnější zaměstnance.

O tom, že jde o správný směr, nás přesvědčily výsledky nedávného průzkumu **Proč technologie nestačí aneb digitální kultura jako konkurenční výhoda**, který Microsoft realizoval mezi 20 000 pracovníky ve 21 evropských zemích. Ty ukázaly, že jen necelých 9 % českých zaměstnanců se dnes považuje za opravdu produktivní a sotva 17 % přináší firmě skutečnou hodnotu. Výrazně lépe jsou na tom organizace, jež dokázaly vytvořit silnou digitální kulturu, tedy prostředí, které cíleně podporuje vzdělávání, přijímání a využívání technologií pro dosažení co nejlepších výsledků. V těchto firmách

zaměstnanci přicházejí s novými nápady a cítí, že jejich práce má skutečný dopad. Digitální kultura tak není jen klíčem k lepším obchodním výsledkům, ale magnetem pro získání a udržení kvalitních pracovníků.

Uvědomujeme si, že životní styl a potřeby se mění a že je třeba tyto změny promítnout i do přístupu k zaměstnancům. Proto zavádíme inovativní programy, jako například **„Prostor pro rodinu“**, v jehož rámci nabízíme dvacet týdnů plně hrazené dovolené pro maminky po narození dítěte nebo šest týdnů dovolené pro otce. A stejný přístup uplatňujeme i ve vztahu k nebiologickým rodičům a pěstounům. Podporujeme i péči o nemocného příbuzného či blízkého – zaměstnanec má nárok na plně hrazených 20 pracovních dní na péči o dítě, manžela či partnera, o rodiče, prarodiče nebo sourozence, kteří jsou vážně nemocní.

## Podporujeme podnikatele na jejich cestě k digitalizaci

Malé a střední firmy hrají v každé ekonomice významnou roli, jsou jejím hnacím motorem a stabilizačním prvkem. V České republice vytvářejí 60% pracovních míst. V Microsoftu se domníváme, že progresivní technologie musí být zpřístupněny všem, včetně startupů a malých a středních podniků, aby byly konkurenceschopné na evropské a globální úrovni. V roce 2017 jsme provedli analýzu malých a středních firem nazvanou **„České firmy – moderní, či zaostalé?“**. Zjišťovali jsme, jak malé a střední podniky fungují, s jakými problémy se setkávají, co by potřebovaly zlepšit a jak je ovlivňují technologie.

V jaké situaci tedy jsou malé a střední firmy v Česku? Podnikatelé využívající cloud si pochvalují dostupnost dat a dynamická řešení, jež oceňují i jejich zákazníci. Díky cloudovým řešením se malé a střední podniky stávají flexibilními dodavateli, kteří mohou rychleji reagovat na požadavky zákazníků a dělají více a s nižšími finančními i personálními náklady. Tím samozřejmě dosahují vyšší kvality v péči o zákazníky. Navíc zaměstnanci mohou pracovat prakticky odkudkoliv, což jim šetří čas, energii a zvyšuje spokojenost z práce. Přestože podnikatelé vkládají důvěru v inovace a digitalizace pro ně představuje kulturní

změnu, více než polovina respondentů do ní investuje méně prostředků, než by měla. Překvapivé je zjištění plynoucí z průzkumu Microsoftu mezi více než 20 000 zaměstnanců středních a velkých firem ve 21 evropských zemích, že i ve **využívání moderních technologií** Česko zaostává za Evropou o celých 20 %. Nejde přitom jenom o to, zda podniky technologie mají, častým problémem je skutečnost, že je nevyužívají. Právě zde hraje roli jasná vize a odhodlání vedení změnit zavedené postupy a návyky, aby lidé dokázali pracovat efektivněji – tedy zmíněná digitální kultura.

82 % podnikatelů tvrdí, že jim technologie a inovace šetří čas

72% podnikatelů uvádějí, že jsou díky technologiím a inovacím flexibilnější

o 20% zaostává Česko za Evropou ve využívání moderních technologií v podnicích

Zdroje:

Malé a střední podniky: Moderní, či zaostalé? Proč technologie nestačí aneb digitální kultura jako konkurenční výhoda.

## Pomáháme vývojářům

Skvělé nápady a originální technologické inovace dnes přinášejí i začínající podnikatelé a firmy. A my je v tom podporujeme: startupy mohou v rámci globálního programu **Microsoft for Startups** (Microsoft pro startupy) získat nejen přístup k našim technologiím – cloudovému řešení či vývojářskému softwaru, ale také k našim obchodním partnerům či zákazníkům. Nadějní developeri z řad studentů mohou navíc soutěžit v globální soutěži **Imagine Cup**, kterou Microsoft pořádá od roku 2002. Na trh již pomohla řadě zajímavých produktů – o tom svědčí i příklad českého startupu **GINA Software** zachraňující životy při žilních pohromách. V roce 2017 hlavní cenu ve výši 100 000 dolarů poprvé získal tým **X.GLU** z České republiky s inovativním řešením pro děti s diabetem.

## Neziskovky inspirujeme i vzděláváme

V Česku jsme již pomohli více než 3 600 neziskovým organizacím, které od nás získaly software či služby, jako jsou Office 365 nebo Microsoft Azure. Ovšem darovat technologie jako takové nestačí; učíme je také, jak technologie efektivně využívat při práci. Pro úspěch v dynamickém prostředí neziskového segmentu jsou potřeba nápady a vize, stejně jako odvaha je realizovat.

Proměnu v přístupu reflektuje i naše každoroční konference, která se z původního představení technologických novinek a jejich využití v praxi letos pod názvem Neziskovka 4.0 věnovala transformaci podnikání díky využití cloudových služeb. Naším cílem je organizace nadchnout pro jejich vlastní digitální transformaci prostřednictvím inspirativních příkladů, často z jejich vlastního prostředí. Připravujeme je tak na výzvy proměnlivého světa 4.0, ve kterém neziskový sektor nezůstane stranou.

Cenami **NGO Awards** oceňujeme neziskovky, které moderní technologie inovativně propojují se svou praxí a jsou v tomto přístupu příkladem pro ostatní. V roce 2018 to byla například **Česká společnost ornitologická**, která využívá pokročilé technologie pro dlouhodobé sledování ptactva. Zpracování rozsáhlých souborů dat sbíraných od roku 1982 se díky moderním metodám analýzy dat a rozšířené platformě Microsoft Access zrychlilo z řádu několika týdnů na několik dnů. Nástroje Microsoftu tak přispívají k účinnější ochraně životního prostředí.



# Rosteme spolu

V posledních letech se prudce rozvinuly cloudové technologie, které umožnily moderní flexibilní životní styl a bezprecedentní inovace. Nastupující datová ekonomika bude mít zásadní dopad na náš život, práci, byznys i státní správu. Očekává se, že data a informace ve spojení se silou a možnostmi cloudových technologií budou v budoucnosti zdrojem růstu. Abychom však z tohoto vývoje co nejvíce profitovali, musíme zároveň budovat i důvěru lidí vůči novým technologiím. Křehkost důvěry mezi subjekty, které data sbírají a využívají, a těmi, kteří je poskytují, bude hlavní výzvou zítřka. Lidé využívají pouze technologie, kterým věří, které jsou pro ně přirozené a snadno se používají. Proto Microsoft dbá zejména na následující:

flexi  
ta  
bili

Microsoft navrhuje většinu svých produktů jako hybridní, takže zákazníci mohou stavět na své již existující infrastruktuře a zároveň mohou využít všech výhod cloudu. Hybridní řešení přitom nepředstavuje jen propojení datových center a veřejného cloudu. Skutečný hybrid přináší konzistenci napříč vlastními technologiemi a schopnost používat jednu sadu schopností a nástrojů včetně bezpečnostního managementu. Zákazník se díky tomu může rozhodnout, jaká data umístí do našich datových center a jaká si ponechá u sebe. To umožňuje českým firmám i státním institucím maximalizovat užitek realizovaných investic do vlastního cloudu a zároveň využít výhody a možnosti našeho cloudu. Podobně se i u využívání Office 365 každý klient může rozhodnout dle vlastních potřeb, zda ho chce využívat pouze jako online službu nebo přímo nainstalovat do jednotlivých zařízení.

Neustále investujeme do rozšiřování datových center. Microsoft dnes provozuje 50 Azure regionů (klastřů datových center) po celém světě (což je více než Google a AWS dohromady), osm z nich je v Evropě, další čtyři jsou nově ohlášeny. Naši zákazníci vždy vědí, kde se jejich data nacházejí a jaké politiky a postupy aplikujeme při správě jejich dat v našich cloudových službách.

bezpeč  
nost

Špičková bezpečnost našich produktů, jako jsou Office či Windows, je pro nás naprostou samozřejmostí, protože chceme, aby se naši zákazníci mohli s důvěrou soustředit na svůj byznys a aktivity. Cloud nám umožňuje udržovat bezpečnost produktů, které využívají naši zákazníci, neustále na nejvyšší možné úrovni. Požadavky na bezpečnost se dnes rychle mění, proto Microsoft každoročně investuje do výzkumu a vývoje více než miliardu dolarů. Denně odhalíme 1,5 milionu pokusů o útok na naše cloudové služby. Každou takovou zkušenost s útokem analyzujeme a získané poznatky implementujeme v rámci prevence do našich dalších cloudových služeb, abychom neustále udržovali úroveň zabezpečení na nejvyšší úrovni. Díky velkému množství zákazníků, obrovské škále ověřených dat a značné míře zkušeností, které nám umožňují vkládat nejmodernější bezpečnostní prvky do našich produktů, má ze zabezpečených cloudových služeb užitek každý zákazník. Naše klíčové produkty se neustále snažíme přizpůsobovat, aby splňovaly legislativní požadavky, jakým je například GDPR.

atrak  
ta  
tivi

Používání moderních technologií zvyšuje atraktivitu každé organizace v očích talentů a obzvláště mladých lidí. Bez ohledu na to, zda jde o stát nebo soukromou společnost, většina zaměstnanců dnes chce využívat výhod moderních technologií, jako je například práce z domova. Toto je obzvláště relevantní pro veřejný sektor v současné situaci, kdy stát sice potřebuje kvalitní profesionály, ale často nemůže konkurovat soukromým firmám v oblasti odměňování. Chceme, aby i Česká republika byla moderní zemí, proto musí být veřejné služby atraktivní i pro mladé lidi, kteří jsou nositelé změn a inovací.

ote  
vře  
nost

Microsoft je dnes otevřená firma. Software vyvíjíme pro všechny oblíbené platformy, takže například Office 365 si stáhlo už víc než 340 milionů uživatelů iPhoneů, iPadů a Android zařízení. Třetina našich virtuálních strojů v cloudové platformě Azure funguje na Linuxu. Multiplatformita je stále důležitější. Chceme dát našim zákazníkům prostor, aby mohli využívat špičkové služby na různých zařízeních a hladce spolupracovat. Toto umožňuje i veřejným institucím pohodlně komunikovat s občany bez ohledu na to, jakou platformu používají.

*V Microsoftu se plně věnujeme inovacím,  
které nám usnadňují život.*

*Chceme se dále rozvíjet a růst a chceme pomoci  
i České republice, aby mohla lépe uspět na cestě  
k moderní digitální ekonomice.*

## Zdroje

**The Digital Economy and Society Index (DESI), European Commission**

**Human Capital: Digital Inclusion and Skills, Europe's Digital Progress Report 2017, European Commission**

**Malé a střední podniky: Moderní, či zaostalé?, Microsoft,**  
<https://news.microsoft.com/cs-cz/features/moderni-ci-zaostale/>

**25 let v Česku: Čtvrtstoletí inovací a rozvoje, Microsoft,**  
<https://news.microsoft.com/cs-cz/features/25-let-v-cesku-ctvtstoleti-inovaci-rozvoje/>

**Proč technologie nestačí aneb digitální kultura jako konkurenční výhoda, Microsoft**  
<https://news.microsoft.com/cs-cz/features/proc-technologie-nestaci/>

## Kontakty

### **René Kubů**

Ředitel pro veřejnou správu  
Mail: [rene.kubu@microsoft.com](mailto:rene.kubu@microsoft.com)  
Tel.: +420 720 958 355

### **Rudolf Urbánek**

Generální ředitel  
Mail: [rudolf.urbanek@microsoft.com](mailto:rudolf.urbanek@microsoft.com)

### **Irena Brifordová**

Ředitelka pro oblast školství  
Mail: [irena.brifordova@microsoft.com](mailto:irena.brifordova@microsoft.com)  
Tel.: +420 602 201 464

### **Lenka Čábelová**

Manažerka komunikace a společenské odpovědnosti  
Mail: [lenka.cabelova@microsoft.com](mailto:lenka.cabelova@microsoft.com)  
Tel.: +420 602 220 194

[www.microsoft.com/cs-cz](http://www.microsoft.com/cs-cz)