

40 Jahre Microsoft in Deutschland

➤ 1983

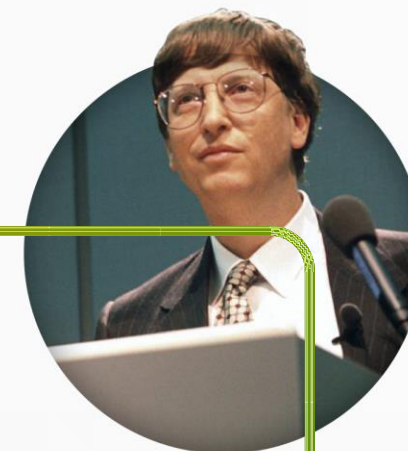
Am 4. Mai eröffnet die Microsoft Deutschland GmbH als offizielle deutsche Niederlassung ihr erstes Büro mit sieben Beschäftigten in Unterhaching bei München.

➤ 1989

Microsoft beginnt mit dem Aufbau eines deutschen Developer-Ökosystems. Der erste Entwickler-Workshop mit 160 Teilnehmenden findet in München statt.

➤ 1993

Die Deutschen lieben den Blick durch das Fenster: Fünf Millionen Windows-Betriebssysteme sind in Deutschland installiert.



1995

„Information at Your Fingertips“ löst eine Welle der Digitalbegeisterung in Deutschland aus. Als Bill Gates Windows 95 auf der CeBIT in Hannover vorstellt, spricht er in der größten Halle des Messegeländes – doch der Andrang ist so riesig, dass Microsoft seine Präsentation über Bildschirme live in andere Räume übertragen muss.

2003

Microsoft startet die Bildungsinitiative „Schlaumäuse – Kinder entdecken Sprache“, die Kindertagesstätten und Grundschulen bei der Sprachförderung unterstützt.



2010

Das „Digitale Klassenzimmer“ auf dem Microsoft-Stand ist eines der Highlights der CeBIT. Rund 600 Schüler*innen verlegen ihren Unterricht auf die Messe und zeigen Politiker*innen um Kanzlerin Angela Merkel, wie die Nutzung neuer Medien ihren Unterricht bereichern kann.

2013

Mit der Eröffnung des Berliner Büros schafft Microsoft ein neues Zentrum für den Dialog rund um Politik und Digitalisierung.

2016

Sieben Etagen, 26.000 Quadratmeter, hohe Nachhaltigkeitsstandards: Microsoft eröffnet das neue „Office with Windows“ in München für die rund 3.000 Beschäftigten in Deutschland, die schon jetzt frei entscheiden dürfen, ob sie von zuhause, im Büro oder unterwegs arbeiten. Die neue Zentrale in der Parkstadt Schwabing orientiert sich konsequent an der Idee von „New Work“.

2019

Microsoft kündigt Cloud-Rechenzentrumsregionen in Deutschland an, die es Kunden erlauben, ihre Daten in Deutschland zu hosten. Die Rechenzentrumsregionen bieten deutschen Unternehmen, die ihre Daten in Deutschland verarbeiten möchten oder müssen, eine sichere Möglichkeit dafür.



2023

Gemeinsam mit unserem starken Ökosystem aus Regierungen, Kunden, Zulieferern und Partnern sowie weiteren Schlüsselakteuren im Land verfolgen wir unsere Mission: Jede Person und jede Organisation befähigen, mehr zu erreichen. Wir adressieren die Herausforderungen, vor denen Deutschland steht, für ein gemeinsames Ziel:

Deutschland zu einem sicheren und nachhaltigen Pionier zu machen – mit digitalen Stärken, die Möglichkeiten für alle Menschen schaffen, die hier leben.

