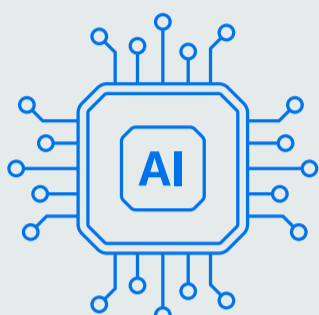




# KI in der Medizin: Barrieren zwischen Ärzt\*innen und Patient\*innen abbauen

Interaktion als Qualitätsmerkmal: Eine effektive Kommunikation zwischen Ärzt\*innen und Patient\*innen bildet das Herzstück der Gesundheitsversorgung. Trotzdem stehen wir vor Herausforderungen – von Kommunikationslücken bis zu Schwierigkeiten beim Informationszugang.

Digitaler Rückstand: Im internationalen Vergleich fehlt es Deutschland an digitalen Angeboten für Patient\*innen. Aktuell haben nur 26 % Zugang zu digitalen Patientenportalen – ein klarer Handlungsbedarf.



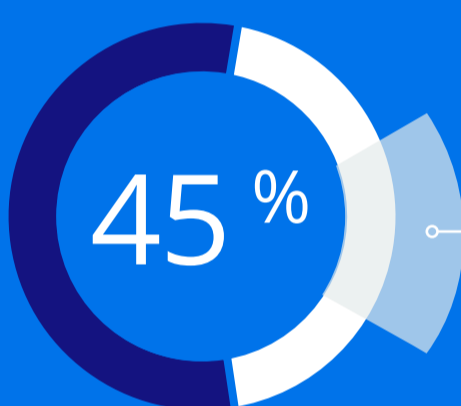
Mit fortschrittlichen KI-Lösungen können wir die Interaktion zwischen Ärzt\*innen und Patient\*innen grundlegend verbessern.



Eine Umfrage unter 2.000 Patient\*innen gibt tiefgreifende Einblicke über KI-Einschätzungen und Erfahrungen mit Ärzt\*innen in Deutschland.

## Hier sind einige Höhepunkte aus unseren Ergebnissen:

Die steigende Arbeitslast erschwert es Ärzt\*innen oft, Dokumentation und Patientenversorgung zu vereinen – und das hat Auswirkungen auf die Behandlung.



45 % der Patient\*innen gaben an, dass Ärzt\*innen während des Behandlungsgesprächs zu sehr auf ihren Bildschirm fokussiert waren

38 %

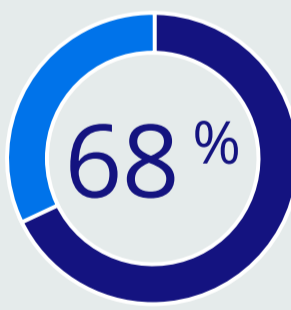
der Patient\*innen waren deshalb frustriert

Die Erstellung medizinischer Dokumentation in Gegenwart der Patient\*innen kann Ärzt\*innen dabei unterstützen, diese stärker in die eigene Versorgung zu integrieren.

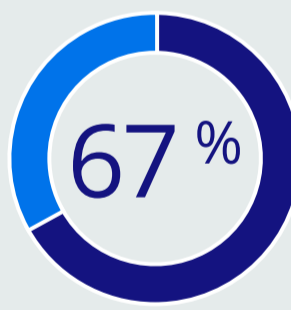


43 % der Patient\*innen haben erlebt, dass ihre Ärzt\*innen während der Behandlung diktiert haben.

Von diesen sagen:

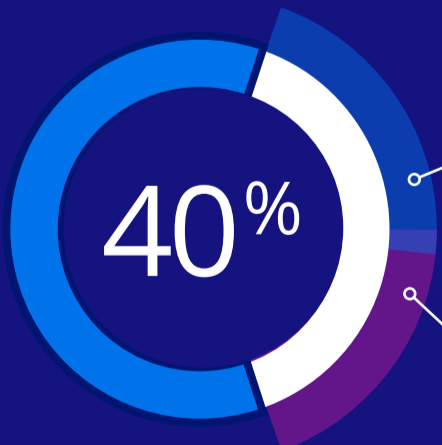


68 % dass dies ihnen die Möglichkeit gab, aktiver am Gespräch teilzunehmen



67 % konnten mehr Fragen zu ihrem Gesundheitszustand stellen

## KI als Lösung für effektivere Interaktionen



40 % befürworten den Einsatz von KI durch Ärzt\*innen im Behandlungsgespräch

55 %

glauben, dass KI mehr Zeit für ihre Ärzt\*innen freisetzen könnte

47 %

sehen in KI einen Schlüssel zu zügigeren Diagnosen und Behandlungsplänen.

Für mehr Informationen zu "Die Patientenperspektive: Neudefinition der Arzt-Patienten-Erfahrung" besuchen Sie [nuance.de/patient](https://nuance.de/patient)



Über Nuance Communications, Inc.

Nuance Communications ist Technologie-Pionier und Marktführer im Bereich der dialogorientierten KI und Ambient Intelligence. 77 Prozent der Krankenhäuser in den USA und mehr als 75 Prozent aller Fortune-100 Unternehmen weltweit vertrauen Nuance als Full-Service-Partner. Wir liefern intuitive Lösungen, die Menschen ermöglichen, andere zu unterstützen. Nuance ist ein Unternehmen von Microsoft.

© 2024 Nuance Communications, Inc. All rights reserved.  
© 2024 Microsoft. All rights reserved.  
HC\_5217\_01\_IG, March 5, 2024\_GER\_GERMANY

Dieses Dokument dient nur zu Informationszwecken. MICROSOFT GIBT KEINE GARANTIE, WEDER AUSDRÜCKLICH NOCH IMPLIZIERT, IN DIESER ZUSAMMENFASSUNG.