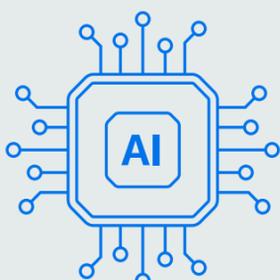




KI in der Medizin: Barrieren zwischen Ärzt*innen und Patient*innen abbauen

Interaktion als Qualitätsmerkmal: Eine effektive Kommunikation zwischen Ärzt*innen und Patient*innen bildet das Herzstück der Gesundheitsversorgung. Trotzdem stehen wir vor Herausforderungen – von Kommunikationslücken bis zu Schwierigkeiten beim Informationszugang.

Digitaler Rückstand: Im internationalen Vergleich fehlt es Deutschland an digitalen Angeboten für Patient*innen. Aktuell haben nur 26 % Zugang zu digitalen Patientenportalen – ein klarer Handlungsbedarf.



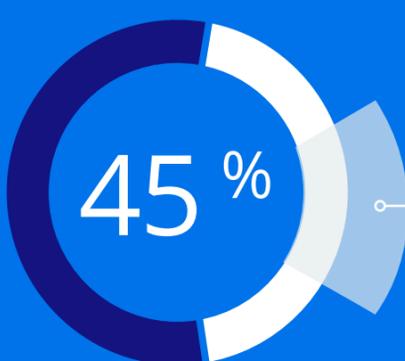
Mit fortschrittlichen KI-Lösungen können wir die Interaktion zwischen Ärzt*innen und Patient*innen grundlegend verbessern.



Eine Umfrage unter 2.000 Patient*innen gibt tiefgreifende Einblicke über KI-Einschätzungen und Erfahrungen mit Ärzt*innen in Deutschland.

Hier sind einige Höhepunkte aus unseren Ergebnissen:

Die steigende Arbeitslast erschwert es Ärzt*innen oft, Dokumentation und Patientenversorgung zu vereinen – und das hat Auswirkungen auf die Behandlung.



45 % der Patient*innen gaben an, dass Ärzt*innen während des Behandlungsgesprächs zu sehr auf ihren Bildschirm fokussiert waren

38 %

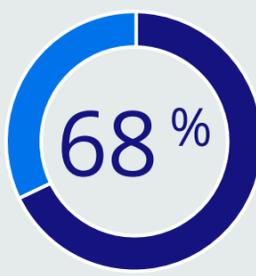
der Patient*innen waren deshalb frustriert

Die Erstellung medizinischer Dokumentation in Gegenwart der Patient*innen kann Ärzt*innen dabei unterstützen, diese stärker in die eigene Versorgung zu integrieren.

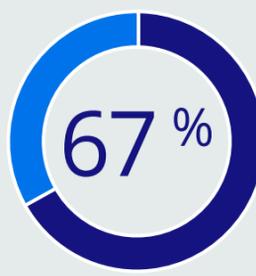


43 % der Patient*innen haben erlebt, dass ihre Ärzt*innen während der Behandlung diktiert haben.

Von diesen sagen:

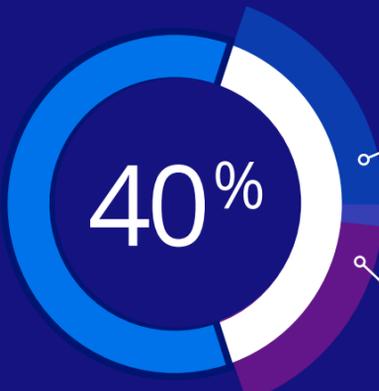


68 % dass dies ihnen die Möglichkeit gab, aktiver am Gespräch teilzunehmen



67 % konnten mehr Fragen zu ihrem Gesundheitszustand stellen

KI als Lösung für effektivere Interaktionen



40 % befürworten den Einsatz von KI durch Ärzt*innen im Behandlungsgespräch

55 %

glauben, dass KI mehr Zeit für ihre Ärzt*innen freisetzen könnte

47 %

sehen in KI einen Schlüssel zu zügigeren Diagnosen und Behandlungsplänen.

Für mehr Informationen zu "Die Patientenperspektive: Neudefinition der Arzt-Patienten-Erfahrung" besuchen Sie nuance.de/patient



Über Nuance Communications, Inc.

Nuance Communications ist Technologie-Pionier und Marktführer im Bereich der dialogorientierten KI und Ambient Intelligence. 77 Prozent der Krankenhäuser in den USA und mehr als 75 Prozent aller Fortune-100 Unternehmen weltweit vertrauen Nuance als Full-Service-Partner. Wir liefern intuitive Lösungen, die Menschen ermöglichen, andere zu unterstützen. Nuance ist ein Unternehmen von Microsoft.

© 2024 Nuance Communications, Inc. All rights reserved.
© 2024 Microsoft. All rights reserved.
HC_5217_01_IG, March 5, 2024_GER_GERMANY

Dieses Dokument dient nur zu Informationszwecken. MICROSOFT GIBT KEINE GARANTIE, WEDER AUSDRÜCKLICH NOCH IMPLIZIERT, IN DIESER ZUSAMMENFASSUNG.