

マイクロソフトと LinkedIn による 2024 Work Trend Index 年次レポート

付録: 主要なグローバルトレンド

集計結果	地域別	国別
1. 従業員は職場での AI 活用を望んでおり、企業が準備するのを待とうとはしない		
世界のナレッジワーカーの 75% が仕事で生成 AI を使用	北米: 66% 中南米: 82% アジア太平洋: 83% 欧州: 65%	<u>北米</u> カナダ: 62% 米国: 71% <u>中南米</u> アルゼンチン: ~ ブラジル: 83% コロンビア: 81% メキシコ: 82% <u>アジア太平洋</u> オーストラリア: 84% 中国: 91% 香港: ~ インド: ~ インドネシア: ~ 日本: 32% マレーシア: ~ ニュージーランド: 84% フィリピン: ~ シンガポール: 88% 韓国: ~ 台湾: 84% タイ: ~ ベトナム: ~ <u>欧州</u> チェコ共和国: ~ フィンランド: 57% フランス: 56% ドイツ: 69%

		<p>イタリア: 60% オランダ: ~ ポーランド: 61% スペイン: 68% スウェーデン: ~ スイス: 82% 英国: 69%</p>
<p>リーダーの 79% が、競争力を維持するために自社への AI の導入が不可欠であると考えている一方で、60% が、組織の経営層に AI を導入するためのビジョンと計画が無いことを懸念</p>	<p>北米: 76%, 59%</p> <p>中南米: 80%, 57%</p> <p>アジア太平洋: 84%, 61%</p> <p>欧州: 74%, 59%</p>	<p><u>北米</u> カナダ: 74%, 59% 米国: 77%, 60%</p> <p><u>中南米</u> アルゼンチン: ~, ~ ブラジル: 87%, 51% コロンビア: 78%, 54% メキシコ: 80%, 57%</p> <p><u>アジア太平洋</u> オーストラリア: 80%, 70% 中国: 78%, 54% 香港: ~, ~ インド: ~, ~ インドネシア: ~, ~ 日本: 67%, 49% マレーシア: ~, ~ ニュージーランド: 77%, 74% フィリピン: ~, ~ シンガポール: 83%, 68% 韓国: ~, ~ 台湾: 78%, 73% タイ: ~, ~ ベトナム: ~, ~</p> <p><u>欧州</u> チェコ共和国: ~, ~ フィンランド: 74%, 71% フランス: 74%, 57% ドイツ: 77%, 55%</p>

		<p>イタリア: 76%, 50% オランダ: ~, ~ ポーランド: 69%, 49% スペイン: ~, ~ スウェーデン: 77%, 59% スイス: 70%, 51% 英国: 81%, 52%</p>
<p>AI ユーザーの 78% が自分の AI ツール を職場に持ち込んでいる (BYOAI)</p>	<p>北米: 70% 中南米: 77% アジア太平洋: 79% 欧州: 80%</p>	<p><u>北米</u> カナダ: 79% 米国: 63%</p> <p><u>中南米</u> アルゼンチン: ~ ブラジル: 74% コロンビア: 83% メキシコ: 76%</p> <p><u>アジア太平洋</u> オーストラリア: 78% 中国: 66% 香港: ~ インド: ~ インドネシア: ~ 日本: 78% マレーシア: ~ ニュージーランド: 81% フィリピン: ~ シンガポール: 84% 韓国: ~ 台湾: 79% タイ: ~ ベトナム: ~</p> <p><u>欧州</u> チェコ共和国: ~ フィンランド: 83% フランス: 78% ドイツ: 71%</p>

		イタリア: 73% オランダ: ~ ポーランド: 79% スペイン: 77% スウェーデン: ~ スイス: 83% 英国: 75%
2. AI は、従業員の目標設定を高め、キャリアの上限を打ち破る		
リーダーの 66% が AI スキルが無い人材は採用しないと回答	北米: 57% 中南米: 60% アジア太平洋: 70% 欧州: 65%	北米 カナダ: 50% 米国: 65% 中南米 アルゼンチン: ~ ブラジル: 58% コロンビア: 57% メキシコ: 63% アジア太平洋 オーストラリア: 74% 中国: 79% 香港: ~ インド: ~ インドネシア: ~ 日本: 35% マレーシア: ~ ニュージーランド: 73% フィリピン: ~ シンガポール: 71% 韓国: ~ 台湾: 81% タイ: ~ ベトナム: ~ 欧州 チェコ共和国: ~ フィンランド: 68%

		<p>フランス: 58% ドイツ: 69% イタリア: 62% オランダ: ~ ポーランド: 53% スペイン: 64% スウェーデン: ~ スイス: 70% 英国: 57%</p>
<p>リーダーの 71% が、AI スキルを持たない経験豊富な候補者よりも、AI スキルを持つ経験の浅い候補者を採用したいと回答</p>	<p>北米: 67% 中南米: 66% アジア太平洋: 76% 欧州: 67%</p>	<p><u>北米</u> カナダ: 71% 米国: 71%</p> <p><u>中南米</u> アルゼンチン: ~ ブラジル: 65% コロンビア: 65% メキシコ: 68%</p> <p><u>アジア太平洋</u> オーストラリア: 79% 中国: 82% 香港: ~ インド: ~ インドネシア: ~ 日本: 51% マレーシア: ~ ニュージーランド: 77% フィリピン: ~ シンガポール: 77% 韓国: ~ 台湾: 84% タイ: ~ ベトナム: ~</p> <p><u>欧州</u> チェコ共和国: ~ フィンランド: 69%</p>

		<p>フランス: 67% ドイツ: 69% イタリア: 61% オランダ: ~ ポーランド: 55% スペイン: 64% スウェーデン: ~ スイス: 74% 英国: 64%</p>
<p>3. AI パワーユーザーの台頭と彼らが明らかにする未来</p>		
<p>AI パワーユーザーは、同僚にどのようなプロンプトが最も役に立つかを頻りに尋ねる傾向が 40% 高く、AI の様々な使い方を頻りに試す傾向が 68% 強い</p>	<p>北米: +40%, +75% 中米: +24%, +76% アジア太平洋: +31%, +51% 欧州: +61%, +86%</p>	<p><u>北米</u> カナダ: +33%, +124%~ 米国: +40%, +45%</p> <p><u>中南米</u> アルゼンチン: ~, ~ ブラジル: +17%, +71% コロンビア: +23%, +93% メキシコ: +51%, +64%</p> <p><u>アジア太平洋</u> オーストラリア: +45%, +19% 中国: +19%, +29% 香港: ~, ~ インド: ~, ~ インドネシア: ~, ~ 日本: *, * マレーシア: ~, ~ ニュージーランド: +24%, +33% フィリピン: ~, ~ シンガポール: +26%, +38% 韓国: ~, ~ 台湾: +35%, +27% タイ: ~, ~ ベトナム: ~, ~</p>

		<p><u>欧州</u> チェコ共和国: ~, ~ フィンランド: *, * フランス: +45%, +68% ドイツ: +68%, +69% イタリア: +93%, +84% オランダ: ~, ~ ポーランド: +13%, +149% スペイン: +40%, +81% スウェーデン: ~, ~ スイス: + 84%, +103% 英国: +67%, +91%</p>
<p>AI パワーユーザーは、CEO (+61%)、部署のリーダー (+40%)、上司の上司 (+42%) など、リーダー層から生成 AI を使用することの重要性について話を聞く傾向が高い</p>	<p>北米: +45%, +50%, +51% 中南米: +83%, +54%, +64% アジア太平洋: +44%, +29%, +27% 欧州: +80%, +41%, +53%</p>	<p><u>北米</u> カナダ: +65%, +75%, +62% 米国: +30%, +32%, +40%</p> <p><u>中南米</u> アルゼンチン: ~, ~, ~ ブラジル: +75%, +38%, +20% コロンビア: +55%, +4%, +50% メキシコ: +70%, +53%, +85%</p> <p><u>アジア太平洋</u> オーストラリア: +21%, +33%, +39% 中国: +25%, +10%, -7% 香港: ~, ~, ~ インド: ~, ~, ~ インドネシア: ~, ~, ~ 日本: *, *, * マレーシア: ~, ~, ~ ニュージーランド: +36%, +33%, -19% フィリピン: ~, ~, ~ シンガポール: +44%, +5%, +43% 韓国: ~, ~, ~ 台湾: +31%, -6%, +12% タイ: ~, ~, ~ ベトナム: ~, ~, ~</p>

		<p><u>欧州</u></p> <p>チェコ共和国: ~, ~, ~</p> <p>フィンランド: *, *, *</p> <p>フランス: +86%, +52%, +14%</p> <p>ドイツ: +110%, +42%, +70%</p> <p>イタリア: +87%, +45%, +77%</p> <p>オランダ: ~, ~, ~</p> <p>ポーランド: +38%, +21%, -11%</p> <p>スペイン: +79%, +9%, +11%</p> <p>スウェーデン: ~, ~, ~</p> <p>スイス: +78%, +67%, +89%</p> <p>英国: +79%, +16%, +48%</p>
<p>AI パワーユーザーは研修を受ける傾向が高い (+42%)。特にプロンプト関連 (+37%)、特定の職務向けの AI 活用 (+35%))</p>	<p>北米: +33%, +57%, +35%</p> <p>中南米: +51%, +42%, +39%</p> <p>アジア太平洋: +36%, +28%, +28%</p> <p>欧州: +39%, +43%, +41%</p>	<p><u>北米</u></p> <p>カナダ: +57%, *, *</p> <p>米国: +18%, *, *</p> <p><u>中南米</u></p> <p>アルゼンチン: ~, ~, ~</p> <p>ブラジル: +48%, +30%, +25%</p> <p>コロンビア: +44%, +62%, +30%</p> <p>メキシコ: +35%, +21%, +45%</p> <p><u>アジア太平洋</u></p> <p>オーストラリア: +41%, *, *</p> <p>中国: +17%, +19%, +24%</p> <p>香港: ~, ~, ~</p> <p>インド: ~, ~, ~</p> <p>インドネシア: ~, ~, ~</p> <p>日本: *, *, *</p> <p>マレーシア: ~, ~, ~</p> <p>ニュージーランド: +34%, *, *</p> <p>フィリピン: ~, ~, ~</p> <p>シンガポール: +12%, +33%, -10%</p> <p>韓国: ~, ~, ~</p> <p>台湾: +17%, *, *</p> <p>タイ: ~, ~, ~</p> <p>ベトナム: ~, ~, ~</p>

		<p><u>欧州</u> チェコ共和国: ~, ~, ~ フィンランド: *, *, * フランス: +41%, *, * ドイツ: +53%, +44%, +46% イタリア: +69%, *, * オランダ: ~, ~, ~ ポーランド: +20%, *, * スペイン: +24%, *, * スウェーデン: ~, ~, ~ スイス: +41%, +61%, +51% 英国: +63%, *, *</p>
<p>AI パワーユーザーの 85% が、1 日の始まりに AI を使い、85% が翌日の仕事の準備にも AI を使う</p>	<p>北米: 79%, 83% 中南米: 85%, 87% アジア太平洋: 88%, 87% 欧州: 80%, 81%</p>	<p><u>北米</u> カナダ: 77%, 86% 米国: 80%, 82% <u>中南米</u> アルゼンチン: ~, ~ ブラジル: 88%, 91% コロンビア: 80%, 79% メキシコ: 85%, 90% <u>アジア太平洋</u> オーストラリア: 89%, 88% 中国: 91%, 93% 香港: ~, ~ インド: ~, ~ インドネシア: ~, ~ 日本: *, * マレーシア: ~, ~ ニュージーランド: 80%, 75% フィリピン: ~, ~ シンガポール: 87%, 82% 韓国: ~, ~ 台湾: 85%, 83% タイ: ~, ~ ベトナム: ~, ~</p>

		<u>欧州</u> チェコ共和国: ~, ~ フィンランド: *, * フランス: 84%, 85% ドイツ: 80%, 83% イタリア: 91%, 91% オランダ: ~, ~ ポーランド: 75%, 80% スペイン: 82%, 83% スウェーデン: ~, ~ スイス: 80%, 81% 英国: 82%, 78%
--	--	--

* サンプル数が少ないためデータポイント利用不可
~ 今後データを公開予定