



ТОВ "МАЙКРОСОФТ УКРАЇНА"

ЗВІТ ПРО УПРАВЛІННЯ

31 грудня 2020 року

Керівництво ТОВ «Майкрософт Україна» (далі – «Компанія», «Майкрософт», «Майкрософт Україна») представляє Звіт про управління разом з фінансовою звітністю Компанії за рік, що закінчився 31 грудня 2020 року.

ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА ТА ОПИС ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

СФЕРА ДІЯЛЬНОСТІ

ТОВ «Майкрософт Україна» – Товариство з обмеженою відповідальністю із 100% часткою іноземного капіталу - створене 15 жовтня 2002 року. Статут Компанії було зареєстровано 10 лютого 2003 року. Компанія отримує основні доходи від надання послуг з маркетингу, підтримки і просування продуктів Майкрософт на території України, які надаються пов'язаній стороні.

Майкрософт є передовою компанією у сфері Інформаційних Технологій (ІТ). Компанія входить до Big 5 tech companies. На глобальному рівні, основним напрямком діяльності Корпорації Майкрософт є розробка інноваційного програмного забезпечення, яке б надавало можливості іншим особам та організаціям по всьому світу повністю реалізувати свій потенціал.

Юридична адреса компанії: Україна, 01032, Київ, вул. Жилианська, 75.

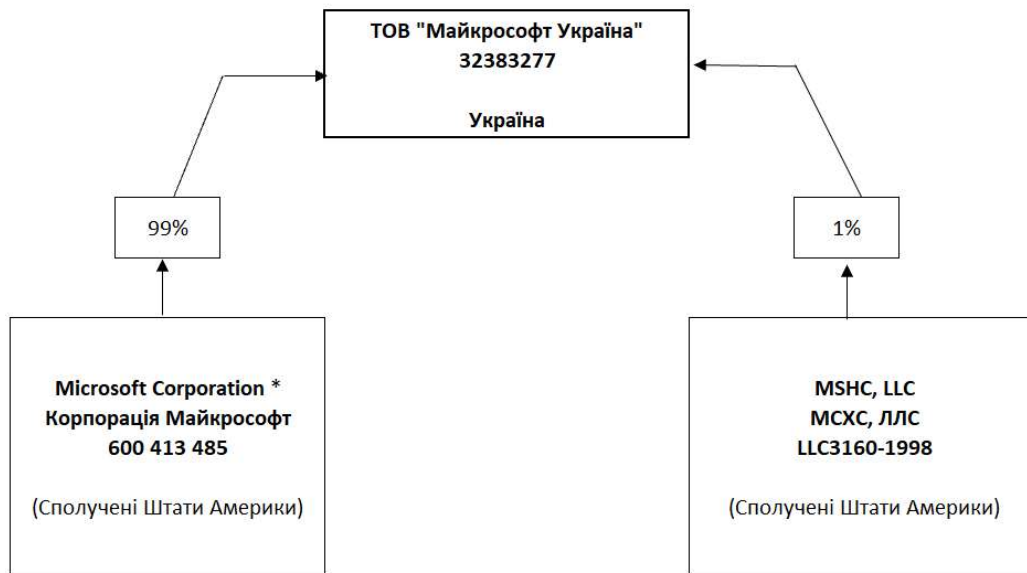
ПРОДУКЦІЯ ТА ПОСЛУГИ, ЩО НАДАЮТЬСЯ КОМПАНІЄЮ

Основним видом послуг, що надаються Компанією є:

- Послуги з маркетингу, дослідження ринку;
- Прем'єр підтримка клієнтів (Premier support services - PSS);
- Консультаційні послуги (Consulting services CS).

ВИЩИЙ ОРГАН

Загальні збори є вищим органом Компанії, який складається з учасників. Кожен Учасник може брати участь у Загальних Зборах через свого Представника, який діє на підставі посадових повноважень, або чинної довіреності, виданої Учасником.



* КІНЦЕВИЙ БЕНЕФІЦІАРНИЙ ВЛАСНИК (КОНТРОЛЕР) ВІДСУТНІЙ - 85,80% АКЦІЙ ЗНАХОДЯТЬСЯ У ВІЛЬНОМУ ОБІГУ НА БІРЖІ NASDAQ.

ДИРЕКТОР

Управління поточною господарською діяльністю Компанії, а також виконання рішень Загальних Зборів здійснюється одноосібним виконавчим органом Компанії – Директором.

Директор одноособово вирішує усі питання повсякденної діяльності Компанії, за винятком тих, що належать до виключної компетенції загальних зборів. Директор є відповідальним за ведення обліку та подання звітності Компанії. Посада Головного Бухгалтера не передбачена.

З 01.07.2019 року Директором ТОВ "Майкрософт Україна" є Ян Петер Де Йонг.

СТРАТЕГІЯ ТА ЦІЛІ ПІДПРИЄМСТВА

Цілі Майкрософт Україна повністю відповідають глобальному баченню Корпорації Майкрософт своєї місії у світі як **«надання кожній особі та організації на планеті можливостей для досягнення більшого»** (**“Empower each individual and organization on the planet to achieve more”**). Досягнення даної цілі, зокрема, полягає у забезпеченні найкращих платформ та сервісів для найвищої продуктивності у світі мобільних пристроїв та хмарного простору (“mobile-first, cloud-first world”).

Можливості Майкрософт у цифровому світі включають збільшення продуктивності та покращення робочих процесів, побудова хмарних платформ та покращення досвіду PC користувачів.

Довгостроковою метою Майкрософт в Україні є стати надійним стратегічним партнером українських компаній, які проходять цифрову трансформацію. Шляхом поєднання широкого спектру високоякісних продуктів Майкрософт із рішеннями локальних українських партнерів, компанія прагне надавати можливості іншим компаніям успішно та високоефективно функціонувати як на внутрішньому ринку, так і за кордоном.

РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ

Чистий прибуток за 2020 рік становив 47,014 тисячі гривень (2019: чистий збиток – 13,423 тисячі гривень).

ЧИСТИЙ ДОХІД ВІД РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОДУКЦІЇ (ТОВАРІВ, РОБІТ, ПОСЛУГ)

У період з 1 січня 2020 року по 31 грудня 2020 року ТОВ «Майкрософт Україна» згенерувала **260,096 тисяч гривень** доходу від надання маркетингових, рекламних, консультаційних, інформатизаційних та інших послуг, а також іншого доходу.

	<u>2020</u>	<u>2019</u>
Дохід від надання маркетингових, рекламних, консультаційних послуг, послуг з інформатизації та інших послуг	208,558	186,708
Інші доходи	51,538	52,187
Разом	<u>260,096</u>	<u>238,895</u>

СОБІВАРТІСТЬ РЕАЛІЗОВАНОЇ ПРОДУКЦІЇ (ТОВАРІВ, РОБІТ, ПОСЛУГ)

За роки, які закінчилися 31 грудня 2020 та 2019 років, собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг) була представлена таким чином:

	<u>2020</u>	<u>2019</u>
Витрати на оплату праці та соціальні заходи	93,602	69,805
Маркетингові послуги	31,310	28,311
Послуги з аутсорсингу персоналу	25,231	21,769
Інформаційно консультаційні послуги	21,983	10,366
Операційна оренда та обслуговування офісних приміщень	15,594	14,421
Бухгалтерські послуги	10,094	8,807
Податки, інші ніж податок на прибуток	6,801	5,602
Операційна оренда та технічне обслуговування автомобілів	6,323	7,484
Рекламні послуги	3,825	7,857
Повсякденні витрати компанії для ведення бізнесу	3,756	6,556
Амортизація	3,671	3,549
Послуги зв'язку	3,437	2,838
Витрати на відрядження та представницькі витрати	2,648	15,610
Аудиторські послуги	1,607	43
Послуги банку	1,042	735
Юридичні послуги	314	879
Витрати матеріалів	89	354
Разом	<u>213,327</u>	<u>204,986</u>

За роки, які закінчилися 31 грудня 2020 та 2019 років, стаття «Інші витрачання» звіту про рух грошових коштів становила 3,157 тисяч гривень та 11,074 тисячі гривень, відповідно та складалася, в основному, із виплат за послуги банку, виплат на відрядження, представницьких витрат та інших виплат

Хоча економіка України загалом вважається ринковою, вона продовжує демонструвати особливості, властиві перехідній економіці. Їй, зокрема, залишаються притаманними певні структурні диспропорції, низький рівень ліквідності ринків капіталу, порівняно висока інфляція, значний розмір зовнішнього та внутрішнього державного боргу.

Після різкого спаду у 2014-2016 роках, економіка країни почала демонструвати певні ознаки відновлення та зростання. Основними ризиками для сталої економічної динаміки залишаються напруженість у геополітичних відносинах з Російською Федерацією, відсутність чіткого консенсусу щодо напрямків проведення інституціональних реформ, зокрема в

державному управлінні, судочинстві та основних стратегічних секторах економіки, прискорення трудової еміграції та низький рівень залучення інвестицій. Проте, екстраординарні наслідки пандемії COVID-19 спричинили посилене скорочення реального ВВП в Україні, динаміка падіння якого розпочалася ще до кризи, спричиненої пандемією.

За попередньою оцінкою за результатами 2020 року відбулося падіння валового внутрішнього продукту (ВВП) України на 4,2%, що пов'язано з пандемією COVID-19 (в 2019 році було зростання ВВП на 3.2%). Показник споживчої інфляції за 2020 рік становить 5.0% (в 2019 році цей показник був 4.1%). Неприятливі умови на ринках, на яких Україна торгує своїми основними товарами, вплинула на девальвацію гривні стосовно основних іноземних валют (девальвація національної валюти приблизно на 4% щодо долару США та на 6% щодо євро у порівнянні із середніми показниками за попередній рік).

Україна продовжує обмежувати свої політичні та економічні зв'язки із Росією, беручи до уваги анексію Криму, автономної республіки у складі України, а також збройний конфлікт із сепаратистами у деяких районах Луганської та Донецької областей. У результаті цього українська економіка продовжує переорієнтовуватись на ринок Європейського Союзу («ЄС»), реалізуючи весь потенціал Поглибленої та всеосяжної зони вільної торгівлі із ЄС.

Для подальшого сприяння провадженню господарської діяльності в Україні Національний банк України («НБУ»), починаючи з 20 червня 2019 року, ліквідував вимогу щодо обов'язкового продажу надходжень в іноземній валюті, відмінив усі ліміти на репатріацію дивідендів із липня 2019 року, а також поступово знизив свою облікову ставку вперше за останні два роки, із 18.0% у квітні 2019 року до 6.0% у червні 2020 року.

Подальше економічне зростання залежить, великою мірою, від успіху українського уряду в реалізації запланованих реформ та ефективного співробітництва з Міжнародним валютним фондом («МВФ»).

Протягом звітного періоду та до дати складання цієї звітності Компанія здійснювала ділові операції відповідно до своєї основної діяльності без істотних перебоїв внаслідок пандемії COVID-19.

Оскільки поточний вплив пандемії COVID-19 та обумовлені нею перебої на світовому ринку продовжують розгортатися станом на дату цієї фінансової звітності, ступінь даного впливу залишається невизначеним та важким для прогнозування. Таке операційне середовище потенційно здатне справити несприятливий вплив на діяльність Компанії та її майбутнє фінансове становище.

Керівництво стежить за станом розвитку поточної ситуації і вживає заходів, за необхідності, для мінімізації будь-яких негативних наслідків наскільки це можливо. Подальший негативний розвиток подій у політичній ситуації, макроекономічних умовах та/або умовах зовнішньої торгівлі може негативно впливати на фінансовий стан та результати діяльності Компанії у такий спосіб, що наразі не може бути визначений.

УПРАВЛІННЯ КАПІТАЛОМ

Компанія управляє своїм капіталом для того, щоб забезпечити своє функціонування на безперервній основі і, водночас, гарантувати максимальний прибуток учасникам шляхом оптимізації балансу власних коштів. Оскільки основним джерелом доходів Компанії є компенсація від пов'язаної сторони маркетингових, рекламних, консультаційних, витрат з інформатизації та інших витрат, які несе Компанія в ході звичайної операційної діяльності, основним завданням керівництва є управління витратами з метою отримання компенсації цих витрат та встановленої маржі.

ОСНОВНІ КАТЕГОРІЇ ФІНАНСОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ

	31 грудня 2020 року	31 грудня 2019 року
Фінансові активи		
Гроші та їх еквіваленти	268,334	206,263
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	36,093	48,407
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	-	172
Інша поточна дебіторська заборгованість	170	422
Всього фінансових активів	304,597	255,264
Фінансові зобов'язання		
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	67,421	67,421
Поточна кредиторська заборгованість за товари, роботи, послуги	1,072	1,676
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з оплати праці	1,399	1,288
Інші поточні зобов'язання	24	42
Всього фінансових зобов'язань	69,916	70,427

Основними ризиками, які виникають при використанні фінансових інструментів Компанії, є валютний ризик та ризик ліквідності.

Опис політики управління зазначеними ризиками Компанії наведено нижче.

Ризик ліквідності

Це ризик того, що Компанія не зможе погасити свої зобов'язання по мірі настання строків платежу. Положення ліквідності Компанії ретельним чином контролюється та управляється. Компанія використовує процес детального бюджетування та прогнозування грошових потоків для того, щоб гарантувати наявність достатніх грошових ресурсів для виконання своїх платіжних зобов'язань.

Валютний ризик

Валютний ризик визначається як ризик того, що на фінансові результати Компанії негативно вплинуть зміни курсів обміну валют. Компанія виконує певні операції в іноземних валютах. Компанія отримує доходи від пов'язаних сторін за надання маркетингових, рекламних, консультаційних, послуг з інформатизації та інших послуг, деноміновані у доларах США, в той час як більшість її витрат деноміновані в українській гривні.

Балансова вартість монетарних активів та зобов'язань Компанії, деномінованих в іноземних валютах, станом на 31 грудня 2020 та 2019 років представлена таким чином:

	31 грудня 2020 року	31 грудня 2019 року
	Долари США	Долари США
Активи		
Гроші та їх еквіваленти	248,826	191,426
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	36,093	48,407
Всього активів	284,919	239,833

Керівництво Компанії не вважає валютний ризик суттєвим для Компанії.

ЕКОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ

Компанія на постійній основі підтримує та впроваджує серед співробітників заходи щодо збереження екології шляхом постійних комунікацій глобальних ініціатив запроваджених по всіх офісах Корпорації Майкрософт та локальних заходів.

Компанія повністю відмовилася від одноразового посуду, навіть зараз в часи пандемії використовується біопосуд, виготовлений з кукурудзяного крохмалю та дерева. Для співробітників Компанії на відкриття офісу після карантину заготовлені багаторазові пляшки, еко сумки та багаторазові маски виготовленні з тканини. В офісі Компанії встановленні контейнери розподілу сміття та підтримується збір використаних батарейок та паперу. Оптимізації споживання світла та води організована шляхом встановлення датчиків руху в місцях загального користування офісу. В 2020 році, оскільки офіс Майкрософт Україна працював у віддаленому режимі, використання електроенергії було значно знижено.

Щорічно Компанія підтримуємо ініціативу «Година Землі/ WWF Ukraine». Протягом 2019-2020 років до ініціативи Компанії залучався також бізнес центр «Eurasia», в якому знаходиться офіс Компанії, - тимчасово світло вимикалося в усіх місцях загального користування бізнес центру, також вимикалося освітлення лого Майкрософт на даху будівлі бізнес центру. Нещодавно бізнес центр «Eurasia» пройшов сертифікацію за схемою «BREEAM In-Use», отримавши оцінку «Good». Серед переваг бізнес центру відмічені поводження з відходами та заощадження енерго- та водоресурсів, проведення заходів з метою підвищення екологічної обізнаності та відповідального підходу до організації роботи.

СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ ТА КАДРОВА ПОЛІТИКА

Станом на 31 грудня 2020 року середня кількість працівників Компанії становила 42 працівники (станом на 31 грудня 2019 року – 39 працівників).

Частка жінок у структурі персоналу Компанії станом на 31 грудня 2020 року складає 45%, чоловіків – 55% відповідно. Компанія ініціює різноманітні проекти для поширення практик рівних можливостей, заохочення співробітників до створення рівних можливостей для працюючих чоловіків та жінок у процесі працевлаштування та прийняття управлінських рішень.

Компанією забезпечується дотримання прав людини і боротьба з корупцією та хабарництвом шляхом дотримання чинного законодавства України.

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

З урахуванням основних трендів розвитку у сфері ІТ, таких як Інтернет Речей, Машинне навчання, віртуальна реальність, Майкрософт очікує зростання попиту на власні хмарні технології та послуги (на глобальному рівні).