Microsoft

Uprzejmość, bezpieczeństwo i interakcje w sieci: Polska 2021

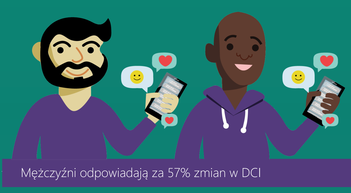
Mając na uwadze promocję bezpiecznych, zdrowych i opartych na szacunku relacji pomiędzy użytkownikami Internetu, Microsoft od 2016 roku prowadzi badania wśród nastolatków i dorosłych na całym świecie na temat uprzejmości w przestrzeni cyfrowej. Już po raz szósty zapytaliśmy o doświadczenia związane z 21 różnymi zagrożeniami z czterech kategorii: zagrożenia behawioralne, seksualne, osobiste oraz te dotyczące reputacji. Jak wskazuje badanie, pandemia COVID-19 ma istotny wpływ na postrzeganie uprzejmości w przestrzeni cyfrowej. W badaniu wzięło udział ponad 11 000 respondentów z 22 krajów, w równej proporcji nastolatków i dorosłych. Badanie zostało przeprowadzone w kwietniu i maju 2021 roku. Poniżej przedstawiamy podsumowanie wyników, z których niektóre mogą okazać się zaskakujące.

Wskaźnik cyfrowej uprzejmości (DCI): 65%

*Im niższa wartość DCI, tym mniejsze narażenie użytkowników na zagrożenia w sieci

-4%
zmiana wskaźnika DCI w skali rocznej (r/r)

-5%
zmiana wskaźnika DCI dla mężczyzn i kobiet łącznie



Mężczyźni odpowiadają za 57% zmian w DCI

Najbardziej narażone na zagrożenia w sieci są kobiety

Kobiety doświadczają
56%
zagrożeń

- Więcej konsekwencji
- Więcej zmartwień
- Więcej dolegliwości

"Mniej ufam innym osobom w sieci"

62% Kobiet
46% Mężczyzn

"Zmniejszyło się moje poczucie własnej wartości"

39% Kobiet
26% Mężczyzn

Zachowanie w sieci podczas pandemii COVID-19 postrzegane było jako mniej pozytywne:

Choć zmniejszyło się bezpośrednie narażenie na ryzyko w sieci (DCI), postrzeganie uprzejmości w przestrzeni cyfrowej uległo pogorszeniu

41%
respondentów zgłosiło pogorszenie się zachowania w sieci podczas pandemii

17%
osób przyznało, że stan uprzejmości w Internecie jest dobry, podobnie jak w 2020 roku

50%
pytanych uważa, że poziom uprzejmości w Internecie jest niski

Pogorszające się wyniki:

-14%
respondentów doświadczyło wzajemnego wsparcia w radzeniu sobie z kryzysem

-11%
osób doświadczyło mniejszej liczby ataków personalnych i negatywnych komentarzy

-8%
czuło większe wsparcie ze strony innych ludzi

-7%
miało większe poczucie wspólnoty

Wpływ pandemii COVID-19:

+10%
osób zaobserwowało, że inni ludzie odreagowują swoje frustracje w sieci

+4%
doświadczyło większej liczby ataków osobistych lub negatywnych komentarzy

Niewłaściwe zachowanie w sieci jako „nowa norma" dla Pokolenia Z i Millenialsów:

"Mam wrażenie, że niemal za każdym razem, gdy korzystam z Internetu, spotykam się z niewłaściwym zachowaniem"

44%

43%

"Gdy w Internecie ktoś jest dla mnie nieuprzejmy, nie denerwuję się już tak mocno, jak w przeszłości"

Spotkania i zajęcia online kształtują odpowiednie zachowania w sieci:

86%
Respondentów stwierdziło, że spotkania i zajęcia online przyczyniły się do poprawienia kultury w Internecie

Uprzejmość podczas spotkań/zajęć online była na takim samym lub wyższym poziomie, w porównaniu z innymi doświadczeniami w Internecie

Częstotliwość spotykania się z niewłaściwym zachowaniem:

Spotkania firmowe

36% Online
42% Osobiście
68% W mediach społecznościowych (poza miejscem pracy)

Zajęcia szkolne

43% Online
53% Osobiście
72% W mediach społecznościowych (poza szkołą)

Jak możemy poprawić poziom uprzejmości w Internecie?

Edukacja

88%
Należy lepiej edukować społeczeństwo na temat tego, jak uczynić cyfrową przestrzeń bardziej bezpieczną

Moderacja mediów społecznościowych

70%
Media społecznościowe powinny lepiej moderować szkodliwe wypowiedzi w Internecie

Koniec z byciem anonimowym?

63%
Nie powinno się zezwalać na zamieszczanie anonimowych komentarzy w Internecie, ponieważ ich autorzy mogą być nieuprzejmi bez ponoszenia konsekwencji

Ranking 10 najlepszych państw pod względem DCI:

#1 HOLANDIA

Kraj Ameryki Łacińskiej po raz pierwszy znalazł się na liście

1. 52% Holandia
2. 55% Niemcy
3. 55% Wielka Brytania
4. ★ 57% Kanada
5. 57% Singapur
6. 58% Stany Zjednoczone
7. ★ 60% Francja
8. 61% Australia
9. ★ 62% Chile
10. ★ 64% Włochy

★ *- Państwa, których nie było na liście w 2020 roku*